

INTERNATIONAL VIDEO CONTEST
FOURTH EDITION

RIPRENDITI LA CITTÀ

RIPRENDI
LA LUCE

Milano, 13 dicembre 2016

Comunicato stampa

LA LUCE E LE CITTÀ – I RACCONTI DEI GIOVANI IN 60 SECONDI

Riparte dalla Triennale di Milano Riprenditi la città, Riprendi la luce, il concorso video internazionale per i giovani organizzato da AIDI. In questa IV edizione partecipano anche gli under 18 e i lighting designer under 35

È stata presentata oggi in Triennale la **quarta edizione del concorso video internazionale “Riprenditi la città, Riprendi la luce”**, rassegna di cortometraggi organizzata e promossa dall’associazione culturale no profit **AIDI** (Associazione Italiana di Illuminazione) in collaborazione con la **Fondazione Triennale**.

Tra i relatori **Renato Galliano**, direttore Economia Urbana e Lavoro del Comune di Milano, **Margherita Suss** presidente di AIDI, **Alessandro Calosci** produttore cinematografico, **Marinella Patetta** lighting designer, **Gianni Forcolini** docente del Politecnico di Milano, **Diego Montrone** presidente di Galdus di Milano, **Roberto Mutti** critico d’arte, **Domenico Nicolamarino** docente dell’Accademia di Brera.

L’iniziativa è organizzata grazie al **contributo economico di aziende leader** che operano nel campo dell’illuminazione, **Cariboni Group, Enel Sole, Gewiss, Performance in Lighting come “Sponsor Gold”, Clay Paky e Neri come “Award Supporter”, iGuzzini, Iren e Osram come “Sponsor Silver”, DGA e Welt Electronic come sponsor tecnici.**

Il concorso chiede ai tanti giovani di **rappresentare la luce nella sua quotidianità di spazio/tempo attraverso il loro sguardo attento e la loro sensibilità.**

INTERNATIONAL VIDEO CONTEST
FOURTH EDITION

RIPRENDITI LA CITTÀ

RIPRENDI
LA LUCE

Un'iniziativa quindi che si propone di divulgare la **“cultura della luce”**, partendo proprio dai giovani, per stimolare in loro l'importanza che questo elemento riveste nella vita quotidiana e per **conoscere e capire come, attraverso la luce, interagiscono con la città dove vivono, studiano o lavorano.**

Anche quest'anno i protagonisti sono **la luce, i giovani, le città e ancora il video è lo strumento attraverso il quale raccontare la luce.** Un breve filmato di 60 secondi realizzato con qualsiasi strumento (video camere, smartphone e tablet).

La **partecipazione al concorso video è gratuita** e avviene inviando i video al sito dedicato al concorso www.riprenditilacitta.it fino alla **scadenza prevista per il 21 aprile 2017.**

Per il valore del messaggio e delle tematiche coinvolte anche questa nuova edizione del concorso ha il **patrocinio e l'appoggio di importanti istituzioni e università come ENEA, CNAPPC** (Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori), **Assil** (Associazione dei produttori di illuminazione), **Apil** (Associazione dei professionisti dell'Illuminazione), **Regione Lombardia, Regione Toscana, Comune di Milano, Comune di Firenze, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Accademia delle Belle arti di Brera, Università di Firenze, Confindustria e Confcommercio di Firenze, Ordine degli ingegneri e quello degli architetti di Firenze.** L'iniziativa è organizzata in collaborazione con **Toscana Film Commission, Scuola Professionale Galdus, Istituto italiano di fotografia, ADA** (Associazione donne architetto) e **Showlight**, evento internazionale dei lighting designer dello spettacolo.

Media partner dell'iniziativa sono **Radio Subasio**, la rivista **LUCE** e **Luxemozione**, blog dedicato all'illuminazione.

“Ringrazio gli sponsor e i partner del concorso – spiega Margherita Suss,

INTERNATIONAL VIDEO CONTEST
FOURTH EDITION

RIPRENDITI LA CITTÀ

RIPRENDI
LA LUCE

Presidente di AIDI, associazione culturale no-profit nata nel 1958 – *che ci permettono di continuare a portare avanti questa iniziativa che rientra fra i nostri obiettivi più importanti, fra i quali quello di contribuire in modo significativo alla diffusione della cultura della luce. Per questo abbiamo voluto predisporre uno strumento di comunicazione immediato, capace di raggiungere i giovani e, da quest'anno, anche i giovanissimi in modo empatico, stando molto attenti al valore dei contenuti che saranno veicolati principalmente dalle scuole, dalle università e dai centri di formazione che hanno accettato con entusiasmo di collaborare al progetto e di promuoverlo all'interno delle loro sedi".*

Novità IV edizione

In questa nuova edizione su un unico tema **LUCE E LUOGHI** potranno partecipare tre categorie di giovani: gli **under 18**, gli **under 30** e i **lighting designer under 35**, al fine di poter confrontare l'approccio differente delle diverse fasce di età per avere un palinsesto narrativo ancora più ricco e interessante.

I giovanissimi

AIDI, consapevole che la **cultura della luce** deve **iniziare proprio dai "giovanissimi"**, in collaborazione con la **Scuola Professionale Galdus**, estende la partecipazione al concorso **agli under 18 coinvolgendo attivamente le scuole secondarie**. Per i giovani di questa categoria anche il rapporto della luce con gli spazi del proprio edificio scolastico può diventare oggetto di riprese e di elaborazione dei video.

I giovani Lighting designer

I **giovani lighting designer** sono mossi da una grande passione ma spesso non hanno la possibilità di confrontarsi con progetti interessanti e sperimentarne il talento. Il concorso vuole essere **un'opportunità per far conoscere il loro lavoro accrescendone la visibilità**. I giovani di questa categoria devono raccontare nel video le varie fasi che caratterizzano un loro progetto relativo a un oggetto di

INTERNATIONAL VIDEO CONTEST
FOURTH EDITION

RIPRENDITI LA CITTÀ

RIPRENDI
LA LUCE

arredo/illuminazione.

Milano e Firenze

Il concorso, pur avendo una **dimensione internazionale**, in questa nuova edizione **parte da Milano e si concluderà, a maggio, a Firenze**, una città che ne rafforza e sottolinea il valore culturale.

Premi

I **premi (9 in totale)** saranno assegnati a quei cortometraggi che metteranno in evidenza la migliore panoramica, estetica, potenzialità emotive e tecniche di illuminazione notturna. Particolare attenzione sarà inoltre data alla qualità della presentazione dei lavori. I premi saranno suddivisi in **tre categorie: (La luce e i giovani under 18; La luce e i giovani under 30; La luce e i lighting designer under 35).**

- Per la **prima categoria** i due vincitori (il 1° e il 2° classificato) riceveranno rispettivamente un **buono di 500 euro da spendere in libreria e un iPad** il primo, **un buono di 300 euro e un iPod** il secondo.
- Per la **seconda categoria** il **primo classificato sarà premiato con 2.000 euro** e il **secondo con 1.200 euro.**
- Per la **terza categoria** è previsto un **unico vincitore che riceverà 2.000 euro.**

Inoltre sono previsti quattro premi speciali (“**Premio speciale della giuria**”, “**Educare alla cultura**”, “**Luce e Teatro**”, “**Energy Saving**”) di **1.000 euro** ciascuno.

INTERNATIONAL VIDEO CONTEST
FOURTH EDITION

RIPRENDITI LA CITTÀ

RIPRENDI
LA LUCE

I filmati saranno valutati da una giuria formata da **esponenti del mondo della luce e della cultura** e saranno **premiati il 21 maggio 2016 a Firenze** con una cerimonia di premiazione che si svolgerà nella bellissima cornice di **Palazzo Vecchio**.

Ricordiamo i **giurati di questa IV edizione**: un panel di eccezione che rappresenta le diverse tematiche del concorso: **Margherita Suss**, Presidente di AIDI, **Alessandro Calosci**, produttore cinematografico, **Marco Filibeck**, lighting designer del Teatro alla Scala, **Marinella Patetta**, lighting designer, **Alessandra Reggiani**, lighting designer, **Nicoletta Gozo**, responsabile per ENEA del Progetto Lumière, **Claudio Bini**, consigliere AIDI, **Domenico Nicolamarino**, docente all'Accademia delle Belle Arti di Brera, **Carla Balocco**, docente all'Università di Firenze, **Diego Montrone**, presidente di Galdus, **Gisella Gellini**, docente di light art al Politecnico di Milano, **Marco Frascarolo**, progettista di illuminotecnica e docente all'Università di Roma 3 e **Roberto Mutti** critico d'arte.

Per maggiori informazioni è possibile contattare:

la segreteria organizzativa all'indirizzo: concorso@aidiluce.it

Mariella Di Rao, Responsabile organizzazione e comunicazione – mob. 335 7831042

Per ulteriori dettagli visita il sito www.riprenditilacitta.it

[Facebook.com/concorsovideoriprenditilacitta](https://www.facebook.com/concorsovideoriprenditilacitta)

[Twitter.com/concorsoaidi](https://twitter.com/concorsoaidi)