

AIDI, il promotore

AIDI, Associazione Italiana di Illuminazione, dalla sua fondazione nel 1958, svolge una costante azione di informazione scientifica, tecnica e culturale per la diffusione della conoscenza della luce e delle tematiche connesse al mondo dell'illuminazione.

Presente sul territorio nazionale con sezioni territoriali, è da sempre ambasciatrice di una moderna cultura della luce italiana, avendo come scopo principale la diffusione della conoscenza di tutti gli aspetti legati all'illuminazione favorendone lo studio e la ricerca.

Svolge attività didattica, culturale e di divulgazione; istituisce propri comitati e commissioni di studio; mantiene rapporti con enti, associazioni, centri di ricerca, commissioni nazionali e internazionali che, in Italia o all'estero, svolgono attività direttamente o indirettamente connesse con lo sviluppo degli studi e delle applicazioni dell'illuminazione.

Con il concorso video internazionale "Riprenditi la città, Riprendi la luce" AIDI si propone di divulgare la cultura della luce partendo proprio dai giovani, per conoscere e capire come, proprio attraverso la luce, interagiscono con la città dove vivono, studiano o lavorano.

WWW.AIDILUCE.IT

AIDI, the promoter

AIDI, Italian Lighting Association, since its foundation in 1958, constantly acts for the scientific, technical and cultural information to disseminate knowledge about light and related issues in the world of lighting.

Present on the national territory through its local sections, it has always been an ambassador of modern Italian culture of light, having as main objective the dissemination of knowledge on all aspects of lighting and encouraging the study and the research.

It is involved in cultural, informative and teaching activities, establishes its own boards and study commissions, maintains relationships with organizations, associations, research centres and national and international Boards, in Italy or abroad, and it is engaged in activities directly or indirectly connected with the development of studies and applications of lighting.

With the International video competition "Riprenditi la città, Riprendi la luce" AIDI aims to spread the culture of light starting from young people, to know and understand how they interact, specifically through the light, with the city where they live, work or study.

SPONSOR GOLD

cariboni
group

Enel Sole

GEWISS

iGuzzini

iren
servizi e
innovazione

AWARD SUPPORTER

CLAY PAKY
AN OSRAM BUSINESS

OSRAM

SPONSOR SILVER

iN
PERFORMANCE
LIGHTING

Reverberi
Enetec

umipi

sforzi
ILLUMINAZIONE

MEDIA PARTNER

RADIO
SUBANO

smartcityItalia.net

PATROCINI

Ministero dello Sviluppo Economico

CNA
PPC
CONSIGLIO NAZIONALE
DEGLI ARCHITETTI
PAESAGGISTI
E CONSERVATORI

ENEA

APDEI

Assil

MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA
TORINO

Società Italiana di Fisica
Bologna - Italia

Milano
Comune
di Milano

CITTA' DI TORINO

POLITECNICO DI MILANO

POLITECNICO DI TORINO

POLITECNICO DI TORINO

AIDI
Associazione
Italiana
di Illuminazione

INTERNATIONAL
YEAR OF LIGHT
2015

INTERNATIONAL
VIDEO CONTEST
2° EDITION

RIPRENDITI
LA CITTÀ

RIPRENDI
LA LUCE

IL CONCORSO

Anche in questa II edizione i protagonisti sono i giovani under 30, la luce e le città.

Il video è lo strumento per raccontarli: un breve filmato di 60 secondi che potrà essere girato con qualsiasi dispositivo mobile quali tablet, smartphone, videocamera, macchina fotografica, etc...

THE CONTEST

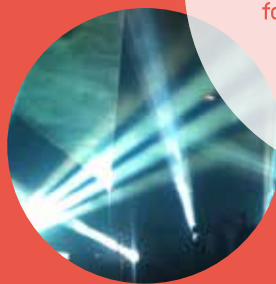
And for this second edition the under 30s, the light and cities are the key players of the contest. The video is the tool to narrate the light: short 60 second film you can make on any portable device including your tablet, smartphone, camcorder, camera, ect...

PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita, individuale o in gruppo, per il quale deve essere indicato un capogruppo.

PARTECIPATION

Participation is free, individually or in groups, for which a group leader must be indicated.



3 CATEGORIE

rivolte ai giovani under 30

LUCE E LUOGHI

I video dovranno raccontare la percezione della luce nei luoghi delle città e il suo ruolo di valorizzazione degli spazi urbani e di aggregazione sociale.

LUCE E CINEMA

Categoria all'interno della quale i giovani possono inviare corti con la costruzione di sceneggiature e storie che si ispirano alla tematica della luce.

LUCE E MUSICA

Nella musica la luce è protagonista. I giovani sono invitati ad elaborare cortometraggi che raccontano questa stretta relazione.

3 CATEGORIES

for young people under 30

URBAN LIGHT

The videos should tell the story of perception of light in city locations and its role of urban improvement and social gathering spaces.

MOVIE LIGHT

Category in which young people can send short films with the construction of screenplays and stories that are inspired by the theme of light.

MUSIC LIGHT

In music world, the light is the key player. The youths are encouraged to develop short films about their close relationship with it.



Premiazione a Torino nella Mole Antonelliana

TEMPI

Apertura concorso:
10 novembre 2014

Chiusura concorso:
28 febbraio 2015

Premiazione:
27 marzo 2015

DATES

Contest opening date:
November 10, 2014

Contest closing date:
February 28, 2015

Awards Ceremony:
March 27, 2015

PREMI SPECIALI

Anno Internazionale della Luce 2015
Light design
Premio speciale della giuria
Energy Saving

1.000 euro per ciascuna categoria

PREMI CATEGORIE

Luce e Luoghi, Luce e Cinema, Luce e Musica

1° classificato – 1.500 euro
2° classificato – 1.200 euro
(per ciascuna categoria)

AWARD CATEGORIES

Urban Light, Movie Light, Music Light

1st classified – 1.500 euro
2nd classified – 1.200 euro
(for each category)

SPECIAL AWARDS

International Year of Light 2015
Light design
Jury special
Energy Saving

1.000 euro for each category