

Concurso “Riprenditi la città, Riprendi la luce”

Escrito por [Felipe Marin](#) en nov 12, 2014 en [Noticias](#) | [No hay Comentarios](#)

AIDI, Asociación Italiana de Iluminación desde su fundación en 1958 actúa constantemente en la acción cultural, científica y técnica para difundir el conocimiento acerca de la luz y las cuestiones relacionadas con el mundo de la iluminación.

Presente en el territorio nacional con secciones locales, ha sido siempre un embajador de la moderna cultura italiana de la luz, que tiene como principal objetivo alentar el estudio y la investigación.

Implicada en la vida cultural, la difusión y las actividades de enseñanza, establece sus propias juntas y comisiones de estudio, mantiene relaciones con organizaciones, asociaciones, investigación centros y juntas nacionales e internacionales en Italia o en el extranjero, y se dedica a actividades directa o indirectamente conectadas con el desarrollo de estudios y aplicaciones de la iluminación.

Con el concurso Internacional de vídeos “Riprenditi la città, Riprendi la luce” AIDI se propone difundir la cultura de la luz a través de los jóvenes, para conocer y comprender cómo interactúan, específicamente a través de la luz, con la ciudad en la que viven, trabajan o estudian. La participación es gratuita, puede ser individual o en grupo, en este caso debe indicarse el líder del grupo. participación

EL CONCURSO

También en esta segunda edición, los jóvenes, la luz y la ciudad son los protagonistas. Y el vídeo la herramienta para narrarlo. Un vídeo corto de 60 segundos que puede ser captado con cualquier dispositivo portátil o móvil, como un smartphone, tablet, videocámara, cámara, etc...

3 CATEGORÍAS

para jóvenes menores de 30 años

URBAN LIGHT

En caso de que los vídeos formen una narración de la percepción de la luz en lugares de la ciudad y su papel en la mejora de las zonas urbanas y espacios de reunión social

MOVIE LIGHT

Categoría en la que la gente joven puede enviar cortometrajes con la construcción de guiones y las historias inspiradas en el tema de la luz.

MUSIC LIGHT

En la música, la luz es la protagonista. Aquí se anima a los jóvenes a desarrollar en sus cortometrajes esta estrecha relación.

FECHAS

La fecha de apertura es el 10 de diciembre de 2014 y la de cierre el 28 de febrero de 2015

Ceremonia de Premios:

27 de marzo 2015

categorías de premios:

Urban Light, Cinema Light, Music Light

Primer clasificado – 1.500 euros

Segundo clasificado – 1.200 euros

PREMIOS ESPECIALES

International Year of Light 2015

Light design

Especial del Jurado

Energy Saving

1.000 euros para cada categoría