

INTERNATIONAL VIDEO CONTEST
THIRD EDITION

RIPRENDITI LA CITTÀ

RIPRENDI
LA LUCE

Milano, 15 dicembre 2015

Comunicato stampa

LA LUCE E LE CITTÀ – I RACCONTI DEI GIOVANI IN 60 SECONDI

Dopo il successo degli anni scorsi parte la III edizione del concorso video internazionale “Riprenditi la città, Riprendi la luce”: Il 15 dicembre conferenza stampa alla Triennale di Milano.

È stata presentata oggi in Triennale la **terza edizione del concorso video** internazionale **“Riprenditi la città, Riprendi la luce”**, rassegna di cortometraggi organizzata e promossa dall’associazione culturale no profit **AIDI** (Associazione Italiana di Illuminazione) in collaborazione con la **Fondazione Triennale**.

Tra i relatori **Andrea Cancellato**, direttore generale della Triennale di Milano, **Giuseppe Tomarchio**, city manager del Comune di Milano, **Margherita Suss** Presidente di AIDI, **Marinella Patetta** Lighting designer, **Alessandro Calosci**, produttore cinematografico, **Silvano Oldani** direttore della rivista LUCE e **Gisella Gellini** docente del Politecnico di Milano ed esperta di Light art.

Un’iniziativa che si propone di divulgare la **“cultura della luce”**, partendo proprio dai giovani, per stimolare in loro l’importanza che questo elemento riveste nella loro vita quotidiana e per conoscere e capire come i giovani, proprio attraverso la luce, interagiscono con la città dove vivono, studiano o lavorano.

Anche quest'anno i protagonisti saranno **la luce, i giovani under 30 e le città e sarà ancora il video lo strumento attraverso il quale raccontare la luce**. Un breve filmato di 60 secondi realizzato con qualsiasi strumento (telefonini, video camere, iPhone, iPad).

Il concorso, pur avendo una **dimensione internazionale**, ha come punto di riferimento due città: **Milano** dalla quale parte e **Bologna** dove si conclude. Due città

INTERNATIONAL VIDEO CONTEST
THIRD EDITION

RIPRENDITI LA CITTÀ

RIPRENDI
LA LUCE

che ben rappresentano le anime del concorso: il **design e l'innovazione** (Milano), **sensibilità culturale e una grande attenzione al territorio** (Bologna).

Il concorso chiede ai tanti giovani videomaker e non solo, sempre più appassionati di questi mezzi, di **rappresentare la luce nella sua quotidianità di spazio/tempo attraverso il loro sguardo attento e la loro sensibilità.**

Così le città diventano il palcoscenico delle loro riprese video, dei loro racconti, i loro fondali illuminati, le scenografie colorate attraverso cui i giovani potranno narrare le loro storie, le loro piazze, i loro punti di ritrovo, di svago, d'incontro, di lavoro. Uno sguardo giovane che attraverso tanti 60 secondi di altri sguardi, potrà restituirci non solo il valore della luce nella nostra quotidianità, ma costruire un nuovo e più attuale "palinsesto" dei loro sogni e speranze, dell'immagine delle nostre città e, soprattutto, di quello che i loro occhi guardano e ci comunicano.

I giovani **avranno la possibilità di scegliere fra tre diversi modi di raccontare la luce e le città inviando i loro filmati entro il 19 marzo 2016 in una delle tre categorie previste: LUCE E LUOGHI, LUCE E PAROLE, LUCE E AMBIENTE.**

In particolare, in questa nuova edizione **si aggiunge un altro importante strumento per raccontare la luce e le sue emozioni: le parole** che nella categoria **"LUCE E PAROLE"** saranno insieme alle immagini un elemento fondamentale di narrazione.

Grande importanza verrà data anche alle tematiche ambientali con l'introduzione della categoria **LUCE E AMBIENTE** dove sarà possibile raccontare il rapporto tra la luce e l'ambiente visto anche in termini di attenzione alla sostenibilità e al risparmio energetico.

Per il valore del messaggio e delle tematiche coinvolte il concorso anche quest'anno avrà il **Patrocinio e l'appoggio di importanti Istituzioni e Università,**

INTERNATIONAL VIDEO CONTEST
THIRD EDITION

RIPRENDITI LA CITTÀ

RIPRENDI
LA LUCE

come il **Ministero dello Sviluppo Economico**, **l'ENEA**, il **CNAPPC** (Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori), il **Museo del Cinema di Torino**, **Assil** (Associazione Nazionale Produttori Illuminazione), **Apil** (Associazione professionisti dell'illuminazione), il **FAI Lombardia**, il **Comune di Milano**, il **Comune di Bologna**, il **Politecnico di Milano**, il **Politecnico di Torino** e **l'Università di Bologna** (DAMS).

Il concorso è organizzato grazie al contributo economico di aziende leader che operano nel campo dell'illuminazione, **Cariboni Group**, **Enel Sole** e **Gewiss** come **sponsor Gold**, **Clay Paky**, **iGuzzini** e **IREN** come **Award Supporter**, **Osram** e **Performance in Lighting** come **sponsor Silver**.

"Il concorso – spiega **Dante Cariboni**, **CEO della Cariboni Group** - permette di esprimere un requisito che è insito nei bambini: la spontaneità che perdiamo crescendo. Le scorse edizioni hanno arricchito il nostro lavoro. Abbiamo avuto conferma che forma e tecnologia possono convivere con un'espressione fantastica: i giovani sono fonte di vita e alcuni nostri prodotti hanno preso spunto dall'insieme della tecnologia e delle forme."

Per **Luca Moscatello**, **Responsabile Ingegneria di Enel Sole** "Diffondere cultura e qualità della luce, offrire un servizio innovativo ed efficiente che generi benessere alle persone è la *mission* di Enel Sole. E' molto interessante scoprire come il tema della luce viene interpretato dai giovani partecipanti al concorso. Infatti ogni lavoro che viene sviluppato è fonte di arricchimento, di conoscenza ed una nuova interpretazione dell'affascinante mondo della luce. Ed è per questo che sponsorizziamo come sponsor Gold l'iniziativa fin dalla sua prima edizione"

"La sensibilizzazione dei giovani sul tema illuminazione è per noi fondamentale – afferma **Aldo Bigatti**, **Direttore commerciale e marketing Gewiss Lighting** - La cultura della luce parte proprio da loro che rappresentano il futuro e

INTERNATIONAL VIDEO CONTEST
THIRD EDITION

RIPRENDITI LA CITTÀ

RIPRENDI
LA LUCE

proprio sui giovani crediamo debba essere promossa una corretta informazione stimolandoli a pensare, creare e progettare. Il concorso sposa perfettamente la nostra missione ed è per questo che Gewiss ha scelto di sostenerlo anche quest'anno”.

Media partner dell'iniziativa sono **Radio Subasio** e due importanti riviste che affrontano a **livello internazionale** i temi della cultura della luce e del design: **LUCE** e **Professional Lighting Designer**.

“Ringrazio gli sponsor e i partner del concorso – spiega **Margherita Suss, Presidente di AIDI, associazione culturale no-profit nata nel 1958** – che ci hanno permesso di continuare a portare avanti questa iniziativa che rientra fra i nostri obiettivi più importanti, fra i quali quello di contribuire in modo significativo alla diffusione della **“cultura della luce”**, al fine di migliorare la qualità della nostra vita senza trascurare il tema del risparmio energetico oggi a tutti molto caro. Per questo con il concorso abbiamo voluto predisporre uno **strumento di comunicazione immediato, capace di raggiungere i giovani in modo empatico, stando molto attenti anche al valore dei contenuti** che saranno veicolati principalmente dalle Università e dai Centri di Formazione che hanno accettato con entusiasmo di collaborare al progetto e di promuoverlo all'interno delle loro sedi”.

La **partecipazione al concorso video è gratuita** e avviene inviando i video al sito dedicato al concorso www.riprenditilacitta.it fino alla **scadenza prevista per il 19 marzo 2016**

I filmati saranno valutati da una giuria formata da **esponenti del mondo della luce e della cultura** e saranno **premiati il 9 maggio 2016 a Bologna nel famoso Teatro Comunale**.

Ricordiamo i **giurati di questa III edizione**: un panel di eccezione che rappresenta le diverse tematiche del concorso: **Margherita Suss**, Presidente di AIDI, **Marco Filibeck**, lighting designer del Teatro alla Scala, **Marinella Patetta**, lighting

INTERNATIONAL VIDEO CONTEST
THIRD EDITION

RIPRENDITI LA CITTÀ

RIPRENDI
LA LUCE

designer, **Nicoletta Gozo**, responsabile per ENEA del Progetto Lumière, **Gaetano Capizzi**, direttore del Festival Cinema Ambiente di Torino, **Alessandro Calosci**, produttore cinematografico (tra le sue numerose produzioni ricordiamo anche l'ultimo film di **Leonardo Pieraccioni: Il Professor Cenerentolo**), **Marco Carminati**, giornalista dell'inserito culturale "Domenica de Il Sole 24 ORE", **Joachim Ritter**, direttore della rivista internazionale Professional Lighting Design, **Claudio Bisoni**, coordinatore del corso di laurea magistrale in cinema, televisione e produzione multimediale dell'Università di Bologna, **Gisella Gellini**, architetto e docente di Light Art al Politecnico di Milano e **Francesco Marelli** lighting designer e rappresentante di una giuria di giovani che farà un primo lavoro di selezione dei filmati inviati dai ragazzi.

I **premi (10 in totale)** saranno assegnati a quei cortometraggi che metteranno in evidenza la migliore panoramica, estetica, potenzialità emotive e tecniche di illuminazione notturna. Particolare attenzione sarà inoltre data alla qualità della presentazione dei lavori.

I premi saranno suddivisi in **tre categorie (LUCE E LUOGHI, LUCE E PAROLE, LUCE E AMBIENTE)**: per ciascuna ci saranno due vincitori (il 1° e il 2° classificato) che riceveranno rispettivamente **1.500 e 1.200 euro**. Inoltre sono previsti quattro premi speciali (**Lighting designer, Show Lighting, Energy Saving e Premio speciale della giuria**) di **1.000 euro** ciascuno.

Per maggiori informazioni è possibile contattare:

la segreteria organizzativa all'indirizzo: concorso@aidiluce.it

Mariella Di Rao, Responsabile comunicazione per la stampa – mob. 335 7831042

Per ulteriori dettagli visita il sito www.riprenditilacitta.it

[Facebook.com/concorsovideoriprenditilacitta](https://www.facebook.com/concorsovideoriprenditilacitta)

[Twitter.com/concorsoaidi](https://twitter.com/concorsoaidi)