

Chi siamo

Il gruppo Cariboni nasce nel 1908, il suo obiettivo è la costruzione e l'installazione di sistemi per la trasmissione di energia.

La Cariboni Lite nasce agli inizi degli anni '70 a seguito dell'incorporazione e trasformazione della F.I.R. Fabbrica Italiana Riflettori Gariboldi. Un gruppo di lavoro flessibile ed efficiente dotato di una propria struttura di ingegneria per una azienda che collabora stabilmente con i marchi più prestigiosi dell'industria dell'illuminazione. FIVEP trae origine dalla fusione di tre grandi marchi del settore, Fidenza Vetraria, Pollice Illuminazione, Soldi & Scati.

Il gruppo Cariboni è oggi presente in tutto il mondo con i suoi due brand Cariboni Lite che si rivolge al mercato dell'illuminazione architettuale e Fivep Lite che si rivolge al mercato dell'illuminazione pubblica e arredo urbano.

La nostra mission

Innovazione & Tecnologia

Nel 2003 il gruppo Cariboni produce il primo prodotto a LED, passando dall'elettromeccanica alla mecatronica.

Un passaggio che ha richiesto e richiede costantemente, vista la continua evoluzione delle sorgenti a LED, importanti investimenti nella ricerca di sistemi ottici dedicati e nelle tecnologie di automazione per la produzione dei nuovi sistemi di illuminazione.

Ricerca, sviluppo e produzione rigorosamente made in Italy, nelle due unità produttive a Osnago (Lc) e Rovereto (Tn).

Cariboni Group & AIDI

AIDI ha come scopi primari la diffusione della conoscenza degli aspetti legati all'illuminazione e la promozione della ricerca per lo sviluppo delle sue applicazioni.

Cariboni Group ha come scopo lo sviluppo di sistemi di illuminazione che possano soddisfare le molteplici esigenze dei progettisti di luce abbinando alte prestazioni illuminotecniche a ridotti consumi energetici garantendo così anche una particolare attenzione all'ambiente in cui viviamo.

Cariboni group è socio AIDI dal 1988 ed è sempre stato un attivo sostenitore delle iniziative promosse dall'Associazione, per tre anni è stato sponsor unico dei concorsi che AIDI ha organizzato rivolti ai giovani laureati e laureandi aventi come obiettivo la progettazione di sistemi luminosi con sorgenti innovative.

Decidere quindi di essere "main sponsor" del video concorso nazionale "Riprendi-ti la città, riprendi la luce" che ha lo scopo di far emergere l'importanza che la luce riveste nella vita di tutti i giorni, è stata una scelta assolutamente in linea con un percorso di sensibilizzazione, rivolto in particolare ai giovani, che il gruppo Cariboni ha intrapreso da tempo per diffondere e far conoscere l'importanza della luce.