

Fonte: <http://www.caribonigroup.com/fivep/home.asp>

Eventi

Cariboni Group "gold sponsor" della seconda edizione del concorso video internazionale

“**Riprenditi la città, Riprendi la luce**” rassegna di cortometraggi organizzata e promossa da AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione) in collaborazione con la Fondazione Triennale di Milano.

Martedì 18 novembre alle ore 11,00 a Milano presso la sala Agorà della Triennale la conferenza stampa.

Il concorso è rivolto ai giovani under 30 che possono inviare un breve video di 60 secondi, realizzato con qualsiasi strumento tecnologico (video camere, smartphone, tablet), su come vedono l'elemento luce nella loro città e avranno la possibilità di scegliere tra tre diversi modi di raccontarla inviando i loro filmati in una delle tre categorie previste: LUCE E LUOGHI, LUCE E CINEMA, LUCE E MUSICA.

Il concorso s'inserisce tra le numerose attività che saranno realizzate per celebrare il 2015 che è stato proclamato dall'Unesco Anno Internazionale della LUCE, in quanto riconosciuto come un'importante iniziativa per accrescere la consapevolezza globale di come le tecnologie sulla luce possano migliorare la qualità della vita fornendo soluzioni innovative che possono ridurre il consumo energetico e l'impatto ambientale.

Tutti i dettagli del concorso sono contenuti sul sito: www.riprenditilacitta.it