

**FONTE** <http://www.citylifemagazine.net/uncategorized/riprenditi-citta-riprendi-luce/>

novembre 19, 2014 di Andrea Calatroni



eri è stata presentata la II edizione del concorso “**Riprenditi la città, Riprendi la luce**”, in concomitanza con **l’Anno Internazionale della luce, il 2015 è stato proclamato dall’Assemblea delle Nazioni Unite** e il concorso video s’inserisce tra le numerose attività che saranno realizzate per celebrarlo. Anche quest’anno i protagonisti saranno **la luce, i giovani under 30 e le città e il video sarà lo strumento attraverso il quale raccontare la luce**. Un breve filmato di 60 secondi realizzato con qualsiasi strumento (telefonini, video camere, iPhone, iPad). I giovani avranno tre categorie per esprimersi: **LUCE E LUOGHI, LUCE E CINEMA, LUCE E MUSICA**. Le città diventano il palcoscenico delle riprese video con i loro fondali illuminati, le scenografie colorate ideali per narrare storie.

Ricco il parterre dei relatori presenti in conferenza stampa: **Cristina Tajani**, assessore alle Politiche per il lavoro, Sviluppo Economico, Università e Ricerca del Comune di Milano, **Gianni Drisaldi**, Presidente di AIDI, **Margherita Süss**, lighting designer e responsabile del concorso, **Nicoletta Gozo**, responsabile del progetto Lumière di ENEA, **Gaetano Capizzi**, direttore del festival CinemaAmbiente di Torino e il rapper **Ghemon**.

Il concorso è stato organizzato grazie al contributo economico di aziende leader dell’illuminazione: **Cariboni Group, Enel Sole, Gewiss, iGuzzini, Iren Servizi e Innovazione** come **sponsor gold**; **Clay Paky e Osram** come **award supporter** e **Performance in Lighting, Reverberi Enetec, Sforzin Illuminazione e Umpi** come **sponsor silver**. Tutte realtà consapevoli di quanto sia strategico realizzare diffondere la **cultura della luce**, soprattutto tra i giovani.

**[www. riprenditilacitta.it](http://www.riprenditilacitta.it)**