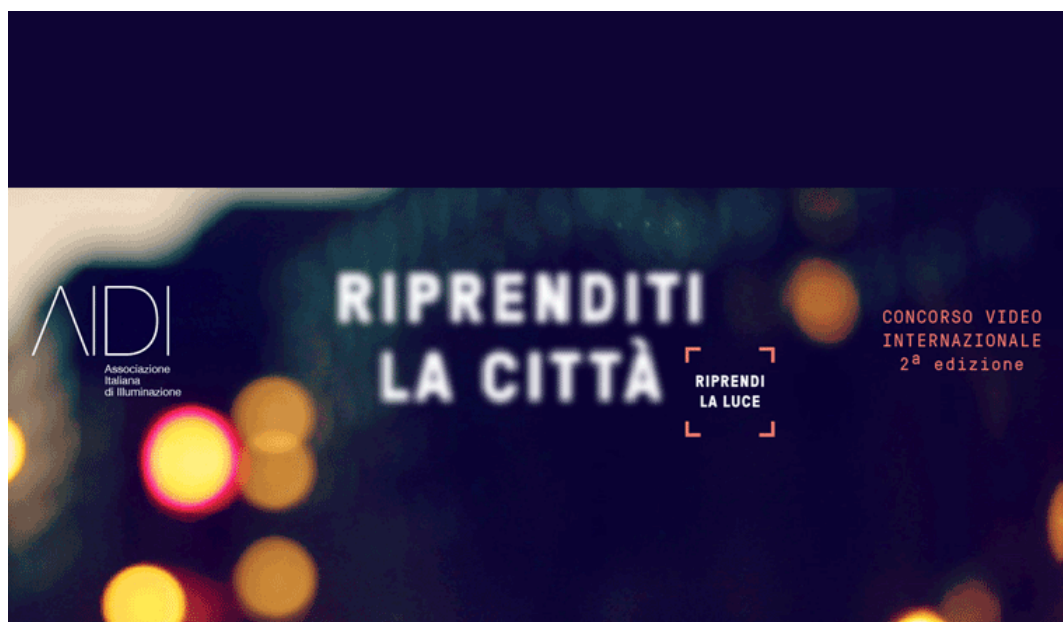


Riprendi-ti la città, Riprendi la luce

Concorso nazionale promosso da AIDI e Fondazione Triennale



Dopo il successo dello scorso anno la seconda edizione del concorso video diventa internazionale. Noi abbiamo confermato la nostra partecipazione come Gold sponsor.

“**Riprendi la città, Riprendi la luce**” è la rassegna di cortometraggi organizzata e promossa dall’associazione culturale non profit **AIDI** (Associazione Italiana di Illuminazione) in collaborazione con la **Fondazione Triennale**.

Il concorso video s’inserisce tra le numerose attività che saranno realizzate per celebrare il 2015, proclamato dall’Assemblea delle Nazioni Unite come l’**Anno Internazionale della luce di cui siamo Gold Sponsor**. Per questa seconda edizione i protagonisti saranno, di nuovo, la luce, i giovani under 30 e le città. I video saranno lo strumento attraverso il quale raccontare la luce: un breve filmato di 60 secondi realizzato con qualsiasi strumento (telefonini, video camere, iPhone, iPad).

I giovani avranno la possibilità di scegliere tre diversi modi di raccontare la luce e le città inviando i loro filmati entro il 28 febbraio 2015 in una delle tre categorie previste: LUCE E LUOGHI, LUCE E CINEMA, LUCE E MUSICA. L’iniziativa ha come tema principale lo spazio urbano notturno con protagonista la luce e si propone di far emergere il rapporto dei giovani con la “propria” città dove vivono, studiano o lavorano, rendendoli più consapevoli dell’importanza che l’illuminazione riveste nella vita di tutti i giorni. Così le città diventano il palcoscenico delle loro riprese video, i loro fondali illuminati, le scenografie colorate attraverso cui i giovani potranno narrare le loro storie, le loro piazze, i loro punti di ritrovo, di svago, d’incontro, di lavoro.

Per l’importanza delle tematiche coinvolte il concorso, anche quest’anno, ha avuto il Patrocinio e l’appoggio di molte Istituzioni come il [Ministero dello Sviluppo Economico](#), l’[Enea](#), il [Consiglio Nazionale dell’Ordine degli architetti](#), il [Museo del Cinema di Torino](#), il [Comune di Milano](#) e quello di [Torino](#), il [Politecnico di Milano](#), il [Politecnico di Torino](#), la [SIF](#) (Società Italiana di Fisica), il [Royal College of Art di Londra](#) e l’[APDI](#) (associazione spagnola d’illuminazione). Collaboreranno inoltre molte Università e Scuole di formazione sia italiane che straniere nella comunicazione e divulgazione del concorso.

“Questa iniziativa di AIDI – afferma **Adolfo Guzzini**, Presidente iGuzzini – si iscrive molto bene all'interno della volontà dell'azienda di mettere in evidenza il ruolo sociale dell' illuminazione. La luce esercita un'influenza elevata sul modo in cui le persone percepiscono la città ed indirettamente influenza la nostra vita. **Social innovation through lighting** è il messaggio che iGuzzini sta lanciando nella propria comunicazione e significa che la luce crea nuovi spazi e luoghi e sostiene una maniera diversa di comprendere le relazioni umane in paesaggi urbani, e non, illuminati con luce artificiale. Per questo abbiamo deciso di rinnovare il nostro impegno come **Gold sponsor**”.

I filmati, che saranno valutati da una giuria formata da esponenti del mondo dello spettacolo e della cultura, saranno premiati il 27 marzo a Torino nella famosa Aula del Tempio della Mole. I premi saranno suddivisi in tre categorie (LUCE E LUOGHI, LUCE E CINEMA, LUCE E MUSICA): per ciascuna ci saranno due vincitori (il 1° e il 2° classificato) che riceveranno rispettivamente 1.500 e 1.200 euro. Inoltre sono previsti quattro premi speciali (Lighting designer, Anno Internazionale della luce, Energy Saving e Premio speciale della giuria) di 1.000 euro ciascuno.

Per maggiori informazioni: <http://www.riprenditilacitta.it/>