

FONTE <http://www.ziogiorgio.it/2014/11/12/riprenditi-la-citta-riprenditi-la-luce-con-clay-paky-e-osram/>

“Riprenditi la città, Riprenditi la luce” con Clay Paky e Osram

Clay Paky e Osram sono Award Supporter della rassegna di cortometraggi organizzata e promossa da AIDI e Fondazione Triennale di Milano.

Publicato il 12/11/2014

Martedì 18 novembre alle ore 11,00 sarà presentata a Milano presso la **sala Agorà della Triennale** la seconda edizione del concorso video internazionale “**Riprenditi la città, Riprendi la luce**” rassegna di cortometraggi organizzata e promossa da **AIDI** (Associazione Italiana di Illuminazione) in collaborazione con la Fondazione Triennale di Milano e supportata da **Clay Paky e Osram**.

Il concorso è rivolto ai giovani under 30 che possono inviare un breve video di 60 secondi, realizzato con qualsiasi strumento tecnologico (video camere, smartphone, tablet), su come vedono l'elemento luce nella loro città e avranno la possibilità di scegliere tra tre diversi modi di raccontarla inviando i loro filmati in una delle tre categorie previste: **LUCE E LUOGHI, LUCE E CINEMA, LUCE E MUSICA**.

The image is a promotional poster for a video competition. It features a dark background with a bokeh effect of colorful lights in shades of yellow, orange, and red. At the top left is the AIDI logo (Associazione Italiana di Illuminazione). To its right, it says 'In collaborazione con' followed by the logo of the Triennale di Milano. The central text reads 'INVITO presentazione stampa' above the main title 'RIPRENDITI LA CITTÀ' in large white letters. To the right of the title is a small graphic of a camera viewfinder with the text 'RIPRENDI LA LUCE' inside. Below the title, it says 'CONCORSO VIDEO INTERNAZIONALE 2° EDIZIONE' and 'I protagonisti sono i giovani, la luce e le città'. At the bottom, the date and time are 'MARTEDÌ 18 NOVEMBRE ORE 11,00' and the location is 'Fondazione La Triennale – Sala Agorà Viale Emilio Alemagna 6, Milano'. In the bottom right corner is the logo for the 'INTERNATIONAL YEAR OF LIGHT 2015'.

L'iniziativa si propone di far emergere il rapporto dei giovani con la "propria" città dove vivono, studiano o lavorano, rendendoli più consapevoli dell'importanza che l'illuminazione riveste nella vita di tutti i giorni. Il concorso chiede ai tanti giovani videomaker, sempre più appassionati di questi mezzi, di rappresentare la luce nella sua quotidianità di spazio/tempo attraverso il loro sguardo attento e la loro sensibilità.

Il 2015 è stato proclamato dall'**Unesco** Anno Internazionale della LUCE e il concorso s'inserisce tra le numerose attività che saranno realizzate per celebrarlo, in quanto riconosciuto come un'importante iniziativa per accrescere la consapevolezza globale di come le tecnologie sulla luce possano migliorare la qualità della vita fornendo soluzioni innovative che possono ridurre il consumo energetico e l'impatto ambientale.

All'iniziativa parteciperanno l'assessore **Tajani** del Comune di Milano, il prof. **Arturo Dell'Acqua Bellavitis**, Preside della Facoltà di design del Politecnico di Milano e Direttore del Design Museum della Triennale, **Gianni Drisaldi** Presidente di AIDI, **Margherita Suss**, progettista di illuminotecnica, **Nicoletta Gozo**, responsabile del progetto Lumiere dell'ENEA, **Gaetano Capizzi**, direttore del festival Cinema ambiente di Torino e il rapper **Ghemon** che è uno dei sostenitori dell'iniziativa e che ha dedicato proprio alla luce una sua canzone.

info: www.riprenditalacitta.it