

Fonte: https://www.enel.it/enelsole/it-IT/eventi_news/eventi/enel-sole-insieme-ad-aidi-per-la-seconda-edizione-di-riprenditi-la-citta-riprendi-la-luce/p/090027d98237d8e6/

Eventi

Enel Sole insieme ad AIDI per la seconda edizione di “Riprenditi la città, Riprendi la luce”

Dopo il successo dello scorso anno la seconda edizione del concorso video dove i protagonisti sono i giovani, la luce e le città diventa internazionale.



Milano, 18 novembre 2014 - È stata presentata oggi in Triennale la seconda edizione del concorso video “Riprenditi la città, Riprendi la luce”, la rassegna di cortometraggi organizzata e promossa dall’associazione culturale non profit AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione) in collaborazione con la Fondazione Triennale che, dopo il successo dello scorso anno, diventa internazionale e si inserisce tra le numerose attività che saranno realizzate per celebrare il 2015 come Anno Internazionale della luce.

Il Concorso è stato riconosciuto infatti come un’importante iniziativa per accrescere la

consapevolezza globale di come le tecnologie sulla luce possano migliorare la qualità della vita fornendo soluzioni innovative che possano ridurre il consumo energetico e l’impatto ambientale.

Anche quest’anno i protagonisti saranno la luce, i giovani under 30 e le città e sarà ancora il video lo strumento attraverso il quale raccontare la luce. Un breve filmato di 60 secondi realizzato con qualsiasi strumento, telefonini, video camere, iPhone o iPad. I giovani avranno la possibilità di scegliere tre diversi modi di raccontare la luce e le città inviando i loro filmati entro il 28 febbraio 2015 in una delle tre categorie previste: LUCE E LUOGHI, LUCE E CINEMA, LUCE E MUSICA.

“La luce artificiale non è solo il risultato di una tecnologia, ma un elemento in grado di migliorare sostanzialmente il modo in cui è possibile vivere gli spazi urbani - afferma Barbara Serafini, Responsabile Marketing Enel Sole. Per questo sosteniamo la seconda edizione del concorso “Riprenditi la città, Riprendi la luce” promossa da AIDI. Come i giovani video-maker puntano i riflettori sulle proprie città, così Enel Sole con i suoi interventi di illuminazione pubblica, artistica e di design promuove in Italia e all’estero la “cultura dell’illuminazione” nella sua massima espressione”.



Il concorso chiede ai tanti giovani videomaker, sempre più appassionati di questi mezzi, di rappresentare la luce nella sua quotidianità di spazio/tempo attraverso il loro sguardo attento e la loro sensibilità. Proprio per l’importanza di questo messaggio e delle tematiche coinvolte il concorso anche quest’anno ha avuto il Patrocinio e l’appoggio di molte Istituzioni come il Ministero dello Sviluppo Economico, dell’Enea, del Consiglio Nazionale dell’Ordine degli architetti, del Museo del Cinema di Torino, del Comune di Milano e di quello di Torino, del Politecnico di

Milano, del Politecnico di Torino, della SIF (Società italiana di Fisica), del Royal College of Art di Londra e dell’APDI (associazione spagnola d’illuminazione). La partecipazione al concorso video è gratuita e avviene inviando i video al sito dedicato al concorso www.riprenditilacitta.it fino alla scadenza prevista per il 28 febbraio 2015.

I filmati che saranno valutati da una giuria formata da esponenti del mondo dello spettacolo e della cultura saranno premiati il 27 marzo a Torino nella famosa Aula del Tempio della Mole Antonelliana.