

Fonte: <http://www.voltimum.it/articolo/ultime-notizie/riprendi-ti-la-citta-riprendi-la-luce>

# Riprendi-ti la città, riprendi la luce

27.11.2014

Al via la seconda edizione del concorso video “Riprenditi la città, Riprendi la luce”, rassegna di cortometraggi organizzata e promossa dall’associazione culturale non profit AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione), in collaborazione con la Fondazione Triennale.



Il 2015 è stato proclamato dall’Assemblea delle Nazioni Unite Anno Internazionale della luce e il concorso video, che dopo il successo dello scorso anno diventa quest’anno internazionale, s’inserisce tra le numerose attività che saranno realizzate per celebrarlo. È stato, infatti, riconosciuto come un’importante iniziativa per accrescere la consapevolezza globale di come le tecnologie sulla luce possano migliorare la qualità della vita, fornendo soluzioni innovative che possono ridurre il consumo energetico e l’impatto ambientale.

Anche per questa edizione i protagonisti saranno la luce, i giovani under 30 e le città e sarà ancora un breve filmato di 60 secondi, realizzato con qualsiasi strumento (telefonini, video camere, iPhone, iPad), lo strumento attraverso il quale raccontare la luce. I giovani avranno la possibilità di scegliere tre diversi modi di raccontare la luce e le città, inviando i loro filmati in una delle tre categorie previste: luce e luoghi, luce e cinema, luce e musica.

L’iniziativa, che vede come sponsor tra gli altri Clay Paky e Osram nel ruolo di “award supporter”, ha come tema principale lo spazio urbano notturno con protagonista la luce e si propone di far emergere il rapporto dei giovani con la “propria” città dove vivono, studiano o lavorano, rendendoli più consapevoli dell’importanza che l’illuminazione riveste nella vita di tutti i giorni. Il concorso chiede ai tanti giovani videomaker, sempre più appassionati di questi mezzi, di rappresentare la luce nella sua quotidianità di spazio/tempo attraverso il loro sguardo attento e la loro sensibilità. Così le città diventano il palcoscenico delle loro riprese video, i loro fondali illuminati, le scenografie colorate attraverso cui i giovani potranno narrare le loro storie, le loro piazze, i loro punti di ritrovo, di svago, d’incontro, di lavoro. Uno sguardo giovane che attraverso tanti 60 secondi di altri sguardi, potrà restituire non solo il valore della luce nella quotidianità, ma costruire un nuovo e più attuale “palinsesto” dei loro sogni e speranze, dell’immagine delle nostre città e, soprattutto, di quello che i loro occhi guardano e ci comunicano.

La partecipazione al concorso video è gratuita e avviene inviando i video al sito dedicato al concorso [www.riprenditilacitta.it](http://www.riprenditilacitta.it) fino alla scadenza prevista per il 28 febbraio 2015.

I filmati che saranno valutati da una giuria formata da esponenti del mondo dello spettacolo e della cultura saranno premiati il 27 marzo a Torino nell’Aula del Tempio della Mole Antonelliana.