

Marzo 2015

UN PREMIO PER IL TALENTO DELLE NUOVE GENERAZIONI

GEWISS tra i protagonisti della seconda edizione del concorso AIDI "Riprenditi la città, riprenditi la luce"

Per promuovere la cultura della luce e trasmettere i valori dell'illuminazione GEWISS ha scelto di sostenere il concorso “**Riprenditi la città, Riprendi la luce**”, organizzato dall'Associazione Italiana di Illuminazione (AIDI). Rivolgendosi a un pubblico giovane, l'iniziativa si propone di creare negli uomini di domani una maggiore consapevolezza sull'importanza che l'illuminazione riveste nella vita di tutti i giorni.

I dieci vincitori del concorso sono stati premiati nella splendida cornice del Museo del Cinema di Torino. Il vincitore nella categoria "Luce e Musica" si chiama **Lorenzo Lorenzini** premiato, per il video di 60 secondi intitolato "Luce per spartito", da **Aldo Bigatti** direttore commerciale e marketing della divisione illuminotecnica di Gewiss.

Bigatti, ha così commentato il premio assegnato a Lorenzini: *“Sono entusiasta di aver potuto consegnare personalmente questo importante premio a Lorenzo che con il suo video ha espresso in maniera creativa e personale la sua interpretazione del rapporto che può esistere tra luce e musica. Sono certo che Lorenzo potrà trasmettere con il suo contributo **messaggi freschi e innovativi sulla luce e il suo utilizzo ai giovani**, quelli che rappresentano il futuro di una cultura costruita sull'innovazione e sulla capacità di utilizzarla al meglio”*.

“Riprenditi la città, Riprendi la luce” è divenuto quest'anno, per la sua seconda edizione, internazionale; **il 2015 è stato, infatti, proclamato dall'Assemblea delle Nazioni Unite l'Anno Internazionale della luce** e il concorso video s'inserisce tra le numerose attività che saranno realizzate per celebrarlo. E' stato, infatti, riconosciuto come un'importante iniziativa per accrescere la consapevolezza globale di come le tecnologie sulla luce possano migliorare la qualità della vita fornendo soluzioni innovative che possono ridurre il consumo energetico e l'impatto ambientale.

I protagonisti sono stati la luce, i giovani under 30 e le città ed è stato il video lo strumento attraverso il quale raccontare la luce. L'iniziativa ha avuto come tema principale lo spazio urbano notturno con protagonista la luce e si è proposto di far emergere il rapporto dei giovani con la “propria” città dove vivono, studiano o lavorano. Tre le categorie previste dal concorso: **LUCE E LUOGHI, LUCE E CINEMA, LUCE E MUSICA**.

