

Concorso video internazionale 'Riprenditi la città, riprendi la luce'

0

1



La magica scenografia dell'**Aula del Tempio del Museo del Cinema di Torino** è lo scenario della premiazione dei **dieci vincitori della seconda edizione del concorso video internazionale "Riprenditi la città, Riprendi la luce"**, rassegna di cortometraggi organizzata e promossa da **AIDI** (Associazione Italiana di Illuminazione) con il patrocinio del **Ministero dello Sviluppo Economico, l'ENEA, il Museo del Cinema, ASSIL, il Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, i Comuni di Milano e Torino, il Politecnico di Milano, il Politecnico di Torino, l'Università degli studi Roma 3 e la SIF (Società Italiana di fisica)**

Si tratta di un momento importante di riflessione su quanto emerso dai risultati del concorso che ci hanno svelato il **rapporto dei giovani con la luce e le città** dove vivono, studiano o lavorano. Un'occasione per conoscere i tanti giovani film-maker che hanno partecipato con passione e talento a questa iniziativa, applaudire i **vincitori ai quali andranno importanti premi** e ascoltare voci e opinioni dei membri della giuria che ha visionato e valutato gli oltre 160 video pubblicati sul sito www.riprenditilacitta.it

Anche quest'anno i protagonisti del concorso sono stati **la luce, i giovani under 30 e le città e ancora il video di 60 secondi lo strumento attraverso il quale raccontare la luce e le città in tre diversi modi, inviando i loro filmati in una delle tre categorie previste: LUCE E LUOGHI, LUCE E CINEMA, LUCE E MUSICA.**

E tantissimi giovani hanno risposto con entusiasmo: centosessantasei video e quasi 98.000 visualizzazioni sul canale YouTube dedicato sono solo alcuni numeri che chiudono questa **II edizione del concorso "Riprenditi la città"** e che confermano il **grande successo** dell'iniziativa.

Tra i presenti alla cerimonia il **Presidente di AIDI Gianni Drisaldi**, esponenti del mondo della luce italiana e internazionale e rappresentanti delle Istituzioni come **Gianmarco Montanari, city manager del Comune di Torino**, **Enzo Lavolta, assessore allo Sviluppo e all'Ambiente del Comune di Torino**, **Giuseppe Tomarchio, city manager del Comune di Milano**. Saranno presenti anche rappresentanti del mondo della formazione, della cultura e dello spettacolo come **Gaetano Capizzi, direttore del Festival CinemAmbiente di Torino**, **Paolo Damilano, presidente del Museo Nazionale del Cinema** e il rapper **Ghemon**.

Presentano la cerimonia **Maurizio Melis**, conduttore di "Smart City" su Radio 24 e **Lisa Tropea** della redazione di **Caterpillar di Rai Radio 2**, due trasmissioni che svolgono entrambe un ruolo importante nella sensibilizzazione delle tematiche legate ai diversi aspetti della luce e del risparmio energetico.

Dieci sono i giovani under 30 premiati tra i 21 video arrivati in finale: due vincitori per ciascuna categoria, 1° e 2° classificato. Il primo è premiato con un assegno di 2.000,00 euro e il secondo con assegno di 1.200,00 euro. Quattro sono i premi speciali di 1.000,00 euro ciascuno: **Energy saving, Light design, Anno internazionale della luce, Premio speciale della giuria.**

Per la categoria **Luce e luoghi** vince **CITY ROOTS di Nicolò Veronesi**, 24 anni, di Rovereto (Brescia). Secondo classificato **MOVING LIGHTS di Riccardo Garufi**, 19 anni di Torino. Per la categoria **Luce e Cinema** vince **KEY LIGHT DIVA di Mattia Beraldo** 27 anni di Thiene (Vicenza). Secondo classificato **LIGHT DEFYING DISTANCE di Elisabetta Ariemma**, 21 anni di Roma. Per la categoria **Luce e Musica** vince **LUCI X SPARTITO di Lorenzo Lorenzini**, 22 anni di Rimini. Secondo classificato **LIGHT IS US di Ludovico Serra**, 26 anni di Milano. Vince il **premio Energy saving** il video **2000 K di Carla Costanza**, 24 anni di Catania. Il video **DELIGHT-SIGN di Francesca Bosello**, 25 anni di Monza, vince il **premio Light design**. Vincitore del premio **Anno internazionale della luce** è **Michele Sammarco**, 24 anni di Padova con **GAMUT** e vince il **premio speciale della giuria con SENSES Matteo Porceddu**, 26 anni di Cagliari.

Molti premi sono stati consegnati dai rappresentanti dei **main sponsor** del concorso: **Luca Rainero**, Responsabile IPT del nord ovest di **Enel Sole**, **Dante Cariboni**, CEO **Cariboni Group**, **Aldo Bigatti**, direttore commerciale e marketing illuminotecnica di **Gewiss**, **Adolfo Guzzini**, presidente de **iGuzzini Illuminazione**, **Massimiliano Bianco**, amministratore delegato di **Iren Spa** e dai due **award supporter: Pio Nahum**, amministratore delegato di **Clay Paky** e **Roberto Barbieri**, presidente e CEO di **Osram Spa**. Sponsor dell'iniziativa anche **Performance in Lighting**, **Reverberi**, **UMPI** e **Sforzin Illuminazione**. Tutte aziende leader del settore dell'illuminazione e consapevoli di quanto sia strategico realizzare strumenti capaci di creare e diffondere la **cultura della luce** partendo soprattutto dai giovani.

*"Anche quest'anno - spiega Margherita Suss, lighting designer e responsabile del concorso per AIDI - l'iniziativa ha ottenuto un grande successo incontrando l'entusiasmo e il coinvolgimento di moltissimi giovani: sono arrivati 166 video, superando i 155 della prima edizione. I filmati provengono da tutta Italia e da diversi paesi del mondo, come la Spagna, la Polonia, Tel Aviv, Città del Messico, America e Giappone. E questo per noi è un altro risultato importante perché la luce è un bene prezioso per tutti, senza confine di luoghi, genere e cultura. **Non a caso quest'anno è l'Anno internazionale della luce** e il concorso AIDI è stato riconosciuto ufficialmente tra le attività inserite nel calendario degli eventi più prestigiosi che meglio lo rappresentano e lo celebrano."*

*"I risultati del concorso - continua Margherita Suss - sono una felice dimostrazione di quanto il **tema luce** con le sue infinite declinazioni e contaminazioni, sia sempre più d'interesse tra i giovani, capaci di trasformarlo con il loro sguardo, la loro arte e sensibilità in "soggetto" e "strumento" importante di racconti e messaggi per tutti. Così la luce è stata vista in diverse accezioni, secondo ricostruzioni originali e creative che la fanno emergere in una visione alcune volte magica, o che ispira energia, forza vitale, passione e ricerca, sogni, o diventa simbolo di luoghi e di spazi urbani. Diventa comunicazione, crea socialità, ma evidenzia anche sentimenti di incertezze e solitudini. Sono comunque molti e tutti d'interesse le rappresentazioni e i messaggi dei giovani videomaker sui quali riflettere, che possono rappresentare un'occasione meno tecnicistica o didattica per sensibilizzare sull'importanza che la luce e soprattutto una buona illuminazione riveste nella nostra vita quotidiana".*

I filmati sono stati valutati da una giuria formata da **diversi esponenti del mondo della cultura italiani e stranieri: Arturo Dell'Acqua Bellavitis**, preside della Facoltà di Design del Politecnico di Milano e direttore

del Design Museum della Triennale, **Margherita Suss**, **Nicoletta Gozo**, responsabile del progetto Lumière di ENEA, **Ghemon**, rapper, **Gaetano Capizzi**, direttore del Festival CinemAmbiente di Torino, **Maurizio Melis**, giornalista di Radio 24, **Gisella Gellini**, docente di Light Art e Design della Luce alla Scuola del Design del Politecnico di Milano, **Paolo Castagna**, scenografo e regista teatrale, **Josep Miàs** docente alla facoltà di Architettura dell'Università di Barcellona, **Marc Aurel**, urban designer che vive e lavora tra Marsiglia, Parigi e Ginevra e tre giovani professionisti lighting designers: **Ottavia Crapolicchio**, **Helena Gentili** e **Francesco Marelli**.