

# Rimini. Il riminese Lorenzo Lorenzini si aggiudica il primo premio del concorso video internazionale ‘Riprenditi la città, riprendi la luce’ nella categoria ‘Luce e Musica’.

Condividi:

[1](#)

[Stampa](#)

[gdomeniconi](#) 30 marzo 2015 [0 commenti](#) [anno internazionale della luce](#), [concorso Riprenditi la città](#), [Gewiss](#), [luce per spartito](#), [primo premio al riminese Lorenzo Lorenzini](#), [riprendi la luce](#), [sistemi illuminazione](#)



Concorso 'Riprenditi la città, riprendi la luce'

RIMINI. Si chiama **LORENZO LORENZINI** e ha un cuore riminese il vincitore del primo Premio del concorso video internazionale ‘**Riprenditi la città, riprendi la luce**’ nella categoria ‘**Luce e Musica**’ per i suoi 60 secondi intitolati ‘**Luce per spartito**’. Il Premio è stato consegnato da Aldo Bigatti, direttore commerciale e marketing della divisione illuminotecnica di Gewiss, azienda che ha sostenuto il concorso in qualità di partner.

**Gewiss**, azienda leader nella progettazione e realizzazione di *sistemi d’illuminazione*, domotica, e dispositivi per la gestione dell’energia in ambito civile, terziario e industriale ha scelto di sostenere questo concorso proprio perché in linea con uno degli obiettivi prioritari dell’azienda ossia promuovere la cultura della luce e trasmettere i valori dell’illuminazione sostenendo iniziative che abbiano le stesse finalità. Il concorso ‘Riprenditi la città, Riprendi la luce’, infatti, rivolgendosi a un pubblico giovane, si propone di creare negli uomini di domani una maggiore consapevolezza sull’importanza che l’illuminazione riveste nella vita di tutti i giorni.

**IL CONCORSO.** ‘Riprenditi la città, Riprendi la luce’ è divenuto quest’anno, per la sua seconda edizione, internazionale; *il 2015 è stato, infatti, proclamato dall’Assemblea delle Nazioni Unite l’Anno Internazionale della luce* e il concorso video s’inserisce tra le numerose attività che saranno realizzate per celebrarlo. E’ stato, infatti, riconosciuto come un’importante iniziativa per accrescere la consapevolezza globale di come le tecnologie sulla luce possano migliorare la qualità della vita fornendo soluzioni innovative che possono ridurre il consumo energetico e l’impatto ambientale.

Anche quest'anno i ***protagonisti sono stati la luce, i giovani under 30 e le città*** ed è stato ancora il video lo strumento attraverso il quale raccontare la luce. L'iniziativa ha avuto come tema principale lo spazio urbano notturno con protagonista la luce e si è proposto di far emergere il rapporto dei giovani con la "propria" città dove vivono, studiano o lavorano. Tre le categorie previste dal concorso: **LUCE E LUOGHI, LUCE E CINEMA, LUCE E MUSICA.**

**Aldo Bigatti**, Direttore Commerciale e Marketing illuminotecnica di Gewiss, ha così commentato: *'Sono entusiasta di aver potuto consegnare personalmente questo importante premio a Lorenzo che con il suo video ha espresso in maniera creativa e personale la sua interpretazione del rapporto che può esistere tra luce e musica. Sono certo che Lorenzo potrà trasmettere con il suo contributo messaggi freschi e innovativi sulla luce e il suo utilizzo ai giovani, quelli che rappresentano il futuro di una cultura costruita sull'innovazione e sulla capacità di utilizzarla al meglio'.*