

- [l'Associazione](#)
- [news](#)
- [agenda](#)
- [pubblicazioni](#)
- [contatti](#)
- [Rivista LUCE](#)

RIPRENDITI LA CITTÀ, RIPRENDI LA LUCE

IL 9 MAGGIO A BOLOGNA LA PREMIAZIONE DEL CONCORSO VIDEO INTERNAZIONALE AIDI “RIPRENDITI LA CITTÀ, RIPRENDI LA LUCE”

Il prossimo 9 maggio, alle ore 17.30, al Teatro Comunale di Bologna, si svolgerà la premiazione dei vincitori della III edizione del concorso “Riprenditi la città, Riprendi la luce”

Un concorso che testimonia l'importante ruolo che AIDI svolge in Italia per la diffusione della cultura della luce, e della sua capacità di saperla declinare ed “esporre” con una pluralità di linguaggi e soprattutto di “strumenti” verso un pubblico di non solo addetti ai lavori. Compito non sempre facile, e, come

<http://www.aidiluce.it/?p=8802>

dimostrano i fatti, più che le parole, possibile. Da proseguire con rinnovato impegno, per il valore che la luce ha nella vita quotidiana di tutti noi e per quello che rappresenta nel mondo della professione, della ricerca e dell'impresa made in Italy. Per quello che rappresenta per la valorizzazione del nostro grande patrimonio artistico e storico che è del Mondo; per quanto concorre o potrebbe ancor di più concorrere al godimento dei nostri piccoli o grandi "paesaggi urbani", dei nostri musei e delle opere d'arte. Dunque, quelli di AIDI, "strumenti" diversi, con una finalità comune e concreta: quella di diffondere la cultura e la bellezza della luce e quella del fare.

Il concorso si è chiuso il 31 marzo, ha ottenuto grande successo col coinvolgimento di molti giovani: sono arrivati in AIDI 138 video di buona qualità provenienti da tutta l'Italia e da diversi paesi come Russia, Regno Unito, Francia e Spagna. Sono state 144161 le visualizzazioni sul canale youtube e 5440 sul sito dedicato www.riprenditilacitta.it.

Numeri che né raccontano sì la partecipazione ma soprattutto il gradimento. Altrettanto gradimento, da un primo sguardo ai corti presentati, per la qualità: 60 secondi da cui emergono visioni originali, creative, magiche, di storie o luoghi che diventano nei "film" comunicazione, in alcuni casi anche arte. Un buon segno, in particolare per il giovane e vivace nuovo "cinema" italiano.

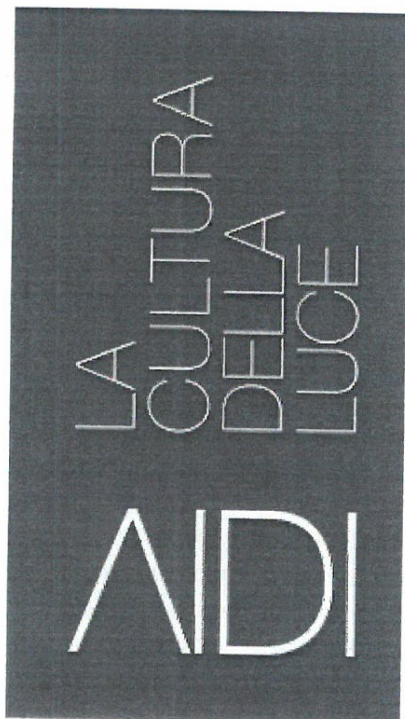
Non c'è evento pubblico nel mondo libero che possa realizzarsi senza la collaborazione di chi crede che la cultura sia un bene prezioso, essenziale per la comunità, indispensabile per i giovani, e di quanto possa contribuire per rendere la vita di tutti noi migliore. Anche l'evento di AIDI, "Riprenditi la città, Riprendi la luce" è stato possibile realizzarlo grazie alla condivisione di questo grande pensiero con diverse aziende, che citiamo come sempre con piacere: Main sponsor Cariboni Group, Enel Sole, Gewiss; Award supporter Clay Paky, iGuzzini, Iren e Sponsor silver come Osram e Performance in Lighting.

Vi aspettiamo allora al Teatro Comunale di Bologna il prossimo 9 maggio, Largo Respighi 1, alle ore 17.30. Saranno proiettati i film selezionati finalisti, conosceremo i nomi dei vincitori, potremo complimentarci personalmente con loro. Sarà una festa di AIDI e dei tanti giovani che come noi amano il cinema e la luce, che in 60 secondi hanno voluto raccontarci. In ciascuno di essi, con le dovute proporzioni, lo scriveva già Truffaut per l'opera di Charlie Chaplin, quello che vedremo – ad ogni modo – gira attorno al più grande tema della creazione artistica: l'identità. Perché dietro ogni 60 secondi c'è un giovane che ha deciso di esprimersi, con grande talento o meno non ha importanza; col desiderio e la volontà di farlo, sì. È questo il grande merito di AIDI e del suo Concorso, e degli altri suoi "strumenti", che assieme ci comunicano della luce nuovi valori, nuove visioni e tanti nuovi protagonisti.

[invito ai Soci AIDI](#)



© AIDI - Associazione Italiana di Illuminazione | Via Monte Rosa, 96 | 20149 Milano - Italia | t +39 02 87 390 100 | f +39 02 873 90 187 | C.F. 80053210151 | P.I. 04698560150



- [l'Associazione](#)
- [news](#)
- [agenda](#)
- [pubblicazioni](#)
- [contatti](#)
- [Rivista LUCE](#)

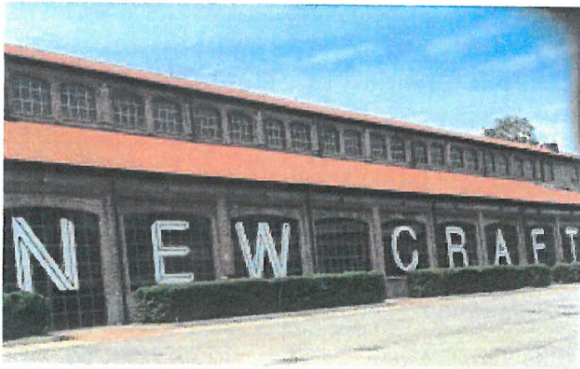
AIDI alla Fabbrica del Vapore

Andiamo a vedere i video finalisti delle tre edizioni di “Riprenditi la città, Riprendi la luce”

Alla Fabbrica del Vapore a Milano, nello spazio AIDI, si presentano i video finalisti delle tre edizioni della rassegna di cortometraggi “Riprenditi la città, Riprendi la luce”. Sono molti e i protagonisti sono **giovani under 30** con i loro **corti di 60 secondi** che raccontano la luce e le città.

Tra gli eventi della **XXI Esposizione Internazionale della Triennale**, la mostra è stata realizzata da AIDI in uno spazio allestito con tre grandi schermi nei

quali corrono i *corti*, in un ambiente quasi teatrale in cui le luci disegnano a terra scenografie, dove ci sono pannelli informativi alle pareti, e nel fondo della sala c'è un lungo tavolo dove sfogliare copie della rivista di AIDI e altro materiale del mondo delle aziende che hanno sponsorizzato il concorso. Siamo all'interno di una grande area, ora del **Comune di Milano**, che opera attraverso la Fondazione Milano, destinata alla cultura: circa 30mila mq, di cui una parte a verde, 7mila mq destinati a progetti di associazioni residenti e 7mila a mostre, spettacoli, ristoranti e servizi.



Un luogo di archeologia industriale: sede della storica ditta milanese Carminati Toselli dal 1899, che costruiva materiale mobile per ferrovie e tramvie. Ristrutturato, recuperato e destinato alle attività culturali, si presenta all'ingresso di via **Procaccini 4** con un cortile centrale, una grande agorà aggregativa, e un edificio chiamato "**la Cattedrale**" che collega i laboratori dove realtà diverse giovanili per attività, storia, esperienza, si contaminano, creano e crescono insieme, per periodi più o meno brevi, in cui trovarsi o andare in qualsiasi momento, per partecipare, conoscere e condividere mostre, dibattiti, spettacoli teatrali o musicali. Siamo nel centro della città, a pochi passi dalla sede **RAI** (edificio di **Gio Ponti, Fornaroli e Soncini**, 1939) di corso Sempione e dal nuovo bellissimo e ormai prossimo edificio sede della **Fondazione Feltrinelli**, firmato da **Herzog&de Meuron**, accanto ai resti visibili delle mura spagnole, con libreria, spazi polifunzionali per mostre ed eventi artistici. Attorno, un'area verde con boulevard, panchine, giochi per l'infanzia e soprattutto un'illuminazione progettata in modo non solo da rendere sicuro il luogo di sera, ma soprattutto renderlo "luminoso" quando saranno organizzati eventi e attività culturali. Come la **Fabbrica del Vapore**, infatti, anche la sede della Fondazione Feltrinelli diventerà un centro culturale urbano aperto alle associazioni sul territorio e al coinvolgimento dei giovani. Ancora pochi passi, e presto ci sarà la nuova sede nazionale di **ADI**, ex edificio industriale **ENEL** e **A2A**, dove finalmente troverà esposizione la Collezione storica del **Compasso d'Oro**. Oltre 1500 mq per esposizioni permanenti e temporanee, una sala congressi, un bar ristorante, una galleria-giardino d'inverno, con i relativi uffici e servizi. In totale 4600 mq su tre piani progettati degli architetti **Massimo Bodini e Giancarlo Perotta**.



Siamo dunque in un'area cittadina, come auspicava (e intravedeva) già **Philippe Daverio** oltre quindici anni fa, di grande vivacità e aggregazione culturale, artistica e sociale. Una visita alla Fabbrica del Vapore, con lo spazio AIDI e i suoi *corti*, permetterà camminando in una giornata di sole, di osservare non solo una città che si rinnova profondamente con le sue nuove "fabbriche" della cultura e del tempo libero, ammirarne l'architettura o la loro storia, ma anche di comprendere più a fondo i messaggi o i sentimenti e i sogni che **questi giovani con i loro video** hanno cercato di trasmetterci in 60 secondi.



Fabbrica del Vapore di Milano
via Procaccini 4,
Fino al 12 settembre 2016
da martedì a domenica, dalle ore **10,30** alle **20,30**



© AIDI - Associazione Italiana di Illuminazione | Via Monte Rosa, 96 | 20149 Milano - Italia | t +39 02 87 390 100 | f +39 02 873 90 187 | C.F. 80053210151 | P.I. 04698560150

