

Riprenditi la città, Riprendi la luce - alchimag

subject=Riprenditi%20la%20citt%C3%A0%2C%20Riprendi%20la%20
 magazine%2Fighting%2FRiprenditi-la-citta-riprendi-
 la-luce%2F)

LIGHTING

(HTTP://WWW.SYNCRONIA.COM/ALCHIMA
 G-MAGAZINE/CATEGORY/LIGHTING/),

PROGETTI

(HTTP://WWW.SYNCRONIA.COM/ALCHIMA
 G-
 MAGAZINE/CATEGORY/LIGHTING/PROGET
 TI/)

Riprenditi la città, Riprendi la luce

23.05.2016

*Riprendi-ti la città, Riprendi la luce, si è
 conclusa la III edizione del concorso
 video internazionale organizzato da
 AIDI. Centoquaranta video ci raccontano
 come i giovani vedono la luce.*

La magia scenografica del Teatro Comunale di
 Bologna è lo scenario della premiazione dei
 dieci vincitori della terza edizione del
 concorso video internazionale "Riprenditi la
 città, Riprendi la luce", rassegna di
 cortometraggi organizzata e promossa da AIDI
 (Associazione Italiana di Illuminazione) con il
 patrocinio del Ministero dello Sviluppo
 Economico, l'ENEA, il Museo del Cinema,
 ASSIL, Apil, il Consiglio Nazionale degli
 Architetti pianificatori, paesaggisti e
 conservatori, il FAI Lombardia, i Comuni di
 Milano e Bologna, il Politecnico di Milano il

<http://www.synchronia.com/alchimag-magazine/lighting/riprenditi-la-citta-riprendi-la-luce/>

Ceramics of Italy

(<http://www.synchronia.com/magazine/pas/ceramics-of-italy-300x250/sidebar-1/0>)

CERCA

Search ...

NEWSLETTER

name@email Iscriviti

 I accept the privacy policy

Ceramics of Italy

(<http://www.synchronia.com/magazine/pas/ceramics-of-italy-300x250/sidebar-2/0>)

**ABOUT
 ALCHIMAG**

→ CHI SIAMO
 (HTTP://WWW.SYNCRONIA.COM/ALCHIMAG-MAGAZINE/CHI-SIAMO/)

→ CONTATTI
 ALCHIMAG



Politecnico di Torino, l'Università degli studi di Bologna (Dams).



Anche quest'anno i protagonisti del concorso sono stati la luce e i giovani under 30 e ancora il video di 60 secondi lo strumento attraverso il quale raccontare la luce e le città in tre diversi modi, inviando i loro filmati in una delle tre categorie previste: LUCE E LUOGHI, LUCE E PAROLE, LUCE E AMBIENTE.

E tanti giovani che hanno risposto con entusiasmo: centoquaranta video e oltre 140.000 visualizzazioni sul canale you tube dedicato sono solo alcuni numeri che chiudono questa III edizione del concorso "Riprenditi la città" e che confermano il grande successo dell'iniziativa.

Dieci sono i giovani under 30 premiati tra i 23 video arrivati in finale: due vincitori per ciascuna categoria. Al 1° viene consegnato un assegno di 2.000 euro e al 2° un assegno di 1.200 euro. Quattro sono i premi speciali di 1.000 euro ciascuno: Light design, Energy Saving, Show Lighting e Premio speciale della giuria.



([HTTP://WWW.SYNCRONIA.COM/ALCHIMAG-MAGAZINE/CONTATTI/](http://www.synchronia.com/alchimag-magazine/contatti/))

© 2015 Alchimag. All rights reserved.

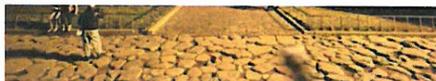
LINGUA

→ ENGLISH

([HTTP://WWW.SYNCRONIA.COM/ALCHIMAG-MAGAZINE/EN/](http://www.synchronia.com/alchimag-magazine/en/))

→ ITALIANO

([HTTP://WWW.SYNCRONIA.COM/ALCHIMAG-MAGAZINE/LIGHTING/RIPRENDITI-LA-CITTA-RIPRENDI-LA-LUCE/](http://www.synchronia.com/alchimag-magazine/lighting/riprenditi-la-citta-riprendi-la-luce/))



*La cerimonia di premiazione – spiega Margherita Suss, presidente di AIDI – è un momento importante di riflessione su quanto emerso dai risultati del concorso che ci hanno svelato il **rapporto dei giovani con la luce e le città** dove vivono, studiano o lavorano. Un'occasione per conoscere i tanti giovani filmmaker che hanno partecipato con passione e talento a questa iniziativa, applaudire i **vincitori** e ascoltare voci e opinioni dei membri della giuria che ha visionato e valutato i 140 video pubblicati sul sito www.riprenditilacitta.it (<http://www.riprenditilacitta.it/>),”*

*“Anche quest’anno -- continua Margherita Suss, – l’iniziativa ha ottenuto un grande successo incontrando l’entusiasmo e il coinvolgimento di moltissimi giovani. I risultati positivi del concorso sono una felice dimostrazione di quanto il **tema luce con le sue infinite declinazioni e contaminazioni, sia sempre più d’interesse tra i giovani, capaci di trasformarlo con il loro sguardo, la loro arte e sensibilità in “soggetto” e “strumento” importante di racconti e messaggi per tutti. Sono molti e tutti d’interesse le rappresentazioni e i messaggi dei giovani videomaker sui quali riflettere e che possono rappresentare un’occasione meno tecnicistica o didattica per sensibilizzare sull’importanza che la luce, e soprattutto una buona illuminazione riveste nella nostra vita quotidiana. Messaggi che noi professionisti dell’illuminazione dobbiamo cogliere e interpretare”.***