

AZIENDA

PRODOTTI

PROGETTI

DOWNLOAD

NEWS

CONTATTI



## Premiati i vincitori del concorso AIDI 2015-16

Si è conclusa la III edizione del concorso video internazionale organizzato da AIDI. Oltre centoquaranta video ci hanno raccontato come i giovani vedono la luce.

La suggestiva scenografia del Teatro Comunale di Bologna ha fatto da cornice alla premiazione dei dieci vincitori della terza edizione del concorso video internazionale "Riprenditi la città, Riprendi la luce", rassegna di cortometraggi organizzata e promossa da AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione) con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, l'ENEA, il Museo del Cinema, ASSIL, Apil, il Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, il FAI Lombardia, i Comuni di Milano e Bologna, il Politecnico di Milano e Torino, l'Università degli studi di Bologna (Dams). Media partner dell'iniziativa sono stati Radio Subasio e due importanti riviste che affrontano a livello internazionale i temi della cultura della luce e del design: LUCE e Professional Lighting designer e il portale Luxemozione.

Anche quest'anno i protagonisti del concorso sono stati la luce e i giovani under 30 e ancora il video di 60 secondi lo strumento attraverso il quale raccontare la luce e le città in tre diversi modi, inviando i loro filmati in una delle tre categorie previste: LUCE E LUOGHI, LUCE E PAROLE, LUCE E AMBIENTE.

E tanti giovani che hanno risposto con entusiasmo: centoquaranta video e oltre centoquarantamila visualizzazioni sul canale YouTube dedicato sono solo alcuni numeri che chiudono questa III edizione del concorso "Riprenditi la città" e che confermano il grande successo dell'iniziativa.

Dieci sono i giovani under 30 premiati tra i 23 video arrivati in finale: due vincitori per ciascuna categoria, e quattro premi speciali: Light Design, Energy Saving, Show Lighting e Premio speciale della giuria.

Per la categoria LUCE E AMBIENTE ha vinto L'UNIVERSO IN PROSPETTIVA di Gioia Arieti, 21 anni di Vigevano (Pavia) premiato da Dante Cariboni, CEO di Cariboni group, mentre il video



IT | EN | DE | FR | ES

AZIENDA

PRODOTTI

PROGETTI

DOWNLOAD

NEWS

CONTATTI



09 maggio 2016

Download 

IT | EN | DE | FR | ES

AZIENDA

PRODOTTI

PROGETTI

DOWNLOAD

NEWS

CONTATTI

La suggestiva scenografia del Teatro Comunale di Bologna ha fatto da cornice alla premiazione dei dieci vincitori della terza edizione del concorso video internazionale "Riprenditi la città, Riprendi la luce", rassegna di cortometraggi organizzata e promossa da AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione) con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, l'ENEA, il Museo del Cinema, ASSIL, Apil, il Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, il FAI Lombardia, i Comuni di Milano e Bologna, il Politecnico di Milano e Torino, l'Università degli studi di Bologna (Dams). Media partner dell'iniziativa sono stati Radio Subasio e due importanti riviste che affrontano a livello internazionale i temi della cultura della luce e del design: LUCE e Professional Lighting designer e il portale Luxemozione.

Anche quest'anno i protagonisti del concorso sono stati la luce e i giovani under 30 e ancora il video di 60 secondi lo strumento attraverso il quale raccontare la luce e le città in tre diversi modi, inviando i loro filmati in una delle tre categorie previste: LUCE E LUOGHI, LUCE E PAROLE, LUCE E AMBIENTE.

E tanti giovani che hanno risposto con entusiasmo: centoquaranta video e oltre centoquarantamila visualizzazioni sul canale YouTube dedicato sono solo alcuni numeri che chiudono questa III edizione del concorso "Riprenditi la città" e che confermano il grande successo dell'iniziativa.

Dieci sono i giovani under 30 premiati tra i 23 video arrivati in finale: due vincitori per ciascuna categoria, e quattro premi speciali: Light Design, Energy Saving, Show Lighting e Premio speciale della giuria.

Per la categoria LUCE E AMBIENTE ha vinto L'UNIVERSO IN PROSPETTIVA di Gioia Arieti, 21 anni di Vigevano (Pavia) premiato da Dante Cariboni, CEO di Cariboni group, mentre il video