



15 dicembre 2015

Riprendi-ti la città, Riprendi la luce

Cariboni group si conferma "gold sponsor" della terza edizione del concorso video internazionale "Riprendi-ti la città, Riprendi la luce". Dopo il successo della scorsa edizione con 160 video arrivati da tutta Italia ed estero, oltre 95 testate e portali web che hanno parlato del concorso e oltre 31.000 visualizzazioni al sito riprenditilacitta.it, AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione) lancia la terza edizione.

Un'iniziativa che si propone di divulgare la "cultura della luce", partendo proprio dai giovani, per stimolare in loro l'importanza che questo elemento riveste nella vita quotidiana e per conoscere e capire come i giovani, proprio attraverso la luce, interagiscono con la città dove vivono, studiano o lavorano.

Anche in questa terza edizione i protagonisti sono i giovani under 30, la luce e la città. Il video lo strumento per raccontarli: un breve filmato di 60 secondi che potrà essere girato con qualsiasi dispositivo mobile quali tablet, smartphone, videocamera, macchina fotografica, etc... Il concorso chiede ai tanti giovani videomaker e non solo, sempre più appassionati di questi mezzi, di rappresentare la luce nella sua quotidianità di spazio/tempo attraverso il loro sguardo attento e curioso e la loro sensibilità.

Per il valore del messaggio e delle tematiche coinvolte il concorso anche quest'anno ha avuto il patrocinio di importanti Istituzioni e Università tra cui: Ministero per lo Sviluppo Economico, FAI (Fondo Ambiente Italiano), ENEA, Assil, APIL (associazione professionisti d'illuminazione), CNAPPC (Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori), Museo Nazionale del Cinema di Torino, Comune di Milano e Bologna, Politecnico di Torino e Milano e Università di Bologna.

Oltre alla categoria "LUCE E LUOGHI", questa nuova edizione si caratterizza anche per una

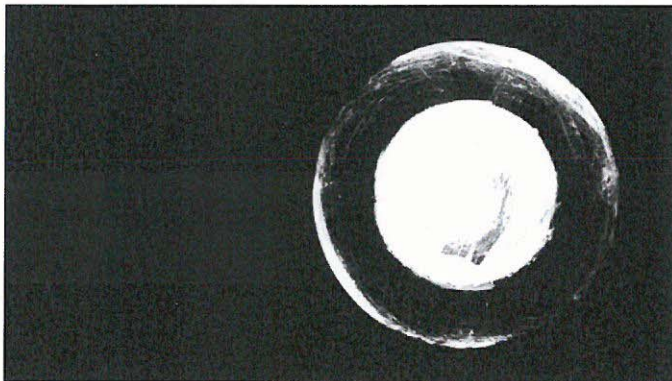
Questo sito web utilizza i cookie per migliorare l'esperienza dell'utente. Utilizzando il [consenso](#) il rapporto tra la

nostro sito l'utente acconsente a tutti i cookie in conformità con la nostra politica sulla privacy e il marketing energetico.
 Per saperne di più [Accetto](#) [No](#) [Non raccontare la](#)
 luce e le sue emozioni. Le parole che nella nuova categoria "LUCE E PAROLE" diventano
 anch'esse un elemento fondamentale di narrazione.

Il concorso verrà presentato alla stampa il 15 dicembre 2015 a Milano presso la Fondazione Triennale e la premiazione si svolgerà a Bologna il 9 maggio 2016, nel famoso e bellissimo Teatro Comunale.

Per maggiori informazioni: riprenditilacitta.it/contest

Riprenditi la città - Youtube



25 novembre 2015

Brochure Ekleipsis

Cariboni group presenta la brochure Ekleipsis. La cornice è il suggestivo ex cementificio Italcementi di Alzano Lombardo, il prodotto è Ekleipsis, plafoniera, applique, incasso, bollard e pole a luce indiretta.



24 novembre 2015

Stadtlicht + Verkehr 2015

Cariboni group è gold sponsor di Stadtlicht + Verkehr, il meeting annuale, dal 24 al 25 novembre 2015, dove il network "Illuminotecnica LED Intelligente" si riunisce a Lipsia per discutere di illuminazione pubblica adattiva e telematica urbana.



25 settembre 2015

Light Middle East Dubai 2015

Cariboni group partecipa a Light Middle East Dubai 2015, la più importante fiera del Medio Oriente dedicata al Lighting, organizzata da Messe Frankfurt dal 6 all'8 ottobre 2015 presso il Dubai International Convention and Exhibition Centre.