

Concorsi // Pagina 1 di 261

18.12.2015



Daria La Ragione // 0 comments

## Riprenditi la città, Riprendi la luce

scadenza 19 marzo 2016

Dopo il successo delle scorse edizioni del concorso video "Riprenditi la città, Riprendi la luce", che ha visto la partecipazione di tantissimi video, tra i quali molti di grande qualità, AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione) lancia la terza edizione.

Un'iniziativa che si propone di divulgare la "cultura della luce", partendo proprio dai giovani, per stimolare in loro l'importanza che questo elemento riveste nella loro vita quotidiana e per conoscere e capire come i giovani, proprio attraverso la luce, interagiscono con la città dove vivono, studiano o lavorano.

Anche in questa III edizione i protagonisti sono i giovani under 30, la luce e la città. Il video lo strumento per raccontarli: un breve filmato di 60 secondi che potrà essere girato con qualsiasi dispositivo mobile quali tablet, smartphone, videocamera, macchina fotografica, etc...

Il concorso chiede ai tanti giovani videomaker e non solo, sempre più appassionati di questi mezzi, di rappresentare la luce nella sua quotidianità di spazio/tempo attraverso il loro sguardo attento e curioso e la loro sensibilità.

Per il valore del messaggio e delle tematiche coinvolte il concorso anche quest'anno ha avuto il patrocinio di importanti Istituzioni e Università. Questa nuova edizione si caratterizza anche per una particolare attenzione verso le tematiche della sostenibilità ambientale attraverso l'introduzione di una categoria apposita "Luce e Ambiente" dove è possibile raccontare il rapporto tra la luce e l'ambiente anche in termini di attenzione alla sostenibilità e al risparmio energetico.

Inoltre in questa III edizione si aggiunge un altro importante strumento per raccontare la luce e le sue emozioni: le parole che nella nuova categoria "Luce e Parole" diventano anch'esse un elemento fondamentale di narrazione.

[Vai al sito web](#)

### Inside Ilas



scadenza 15 febbraio 2016

Focus on Characters



scadenza 1 luglio 2016

Rome Independent Film Festival



scadenza 10 gennaio 2016

SPIM Brand Contest



scadenza 15 gennaio 2016

Marchio collettivo denominato Corallium



scadenza 19 marzo 2016

Riprenditi la città, Riprendi la luce



COMUNE DI CERVIA

scadenza 21 dicembre

Logo slogan e immagine grafica per il turismo di Cervia



### ULTIMI POST INSERITI

Ilas Web Editor , posted in: