

citta%2F&media=http%3A%2F%2Fwww.synchronia.com%2Falchimag-magazine%2Fwp-content%2Fuploads%2F2015%2F12%2FRiprenditi_la_citta2.jpg&description=%26%238220%3BRi (mailto:? subject=%26%238220%3BRiprenditi%20la%20Citt%C3%A0%26%238221%3B%20un%20video%2 magazine%2Fnews%2Friprenditi-la-citta%2F)

NEWS ([HTTP://WWW.SYNCRONIA.COM/ALCHIMAG-MAGAZINE/CATEGORY/NEWS/](http://www.synchronia.com/alchimag-magazine/category/news/))

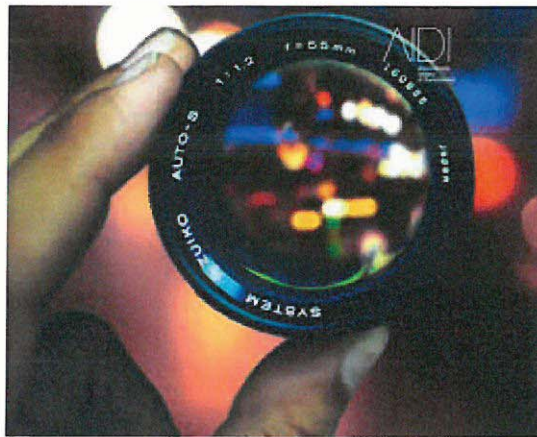
"Riprenditi la Città" un video concorso per i giovani su " Luce e Ambiente

18.12.2015

Dopo il successo degli anni scorsi è stata presentata il **15 dicembre** alla **Triennale di Milano** la terza edizione del concorso video internazionale "Riprenditi la città, Riprendi la luce", rassegna di cortometraggi organizzata e promossa dall'associazione culturale no profit **AIDI** (Associazione Italiana di Illuminazione) in collaborazione con la **Fondazione Triennale**.

Protagonisti di questa edizione saranno di nuovo la **luce**, i **giovani under 30** e le **città**. Insieme al **video**, che di nuovo sarà lo strumento attraverso il quale raccontare la luce: il concorso chiede di realizzare un breve filmato di 60 secondi, con qualsiasi strumento a disposizione (telefonini, video camere, iPhone, iPad). Argomento del filmato è la *luce nella sua quotidianità di spazio/tempo* attraverso lo sguardo e la sensibilità dei videomaker.

Obiettivo di questa iniziativa è infatti diffondere la "cultura della luce" partendo proprio dai giovani, per stimolare in loro l'importanza che questo elemento riveste nella loro vita quotidiana e per conoscere e capire come i giovani stessi interagiscono con la città dove vivono, studiano o lavorano, proprio attraverso la luce.



(<http://www.synchronia.com/alchimag-magazine/wp-content/uploads/2015/12/RLACITTA3.jpeg>)

Dunque le città diventano il palcoscenico delle riprese video. Ma sono due i punti di riferimento del concorso (nonostante la sua dimensione internazionale): *Milano*, città dalla quale parte, e *Bologna*, dove si conclude. Due città che ben rappresentano le anime del concorso: il design e l'innovazione, la prima, sensibilità culturale e una grande attenzione al territorio, la seconda.

I giovani avranno la possibilità di scegliere fra tre diversi modi di raccontare la luce e le città inviando i loro filmati al concorso www.riprenditilacitta.it

(<http://www.riprenditilacitta.it>) **entro il 19 marzo 2016**. Sono tre le categorie previste: **LUCE E LUOGHI**, **LUCE E PAROLE**, **LUCE E AMBIENTE**. In particolare, in questa nuova edizione si aggiunge un nuovo importante strumento per raccontare la luce e le sue emozioni: le parole, che nella categoria **LUCE E PAROLE** saranno insieme alle immagini un elemento fondamentale di narrazione. Grande importanza riconosciuta anche alle tematiche ambientali con l'introduzione della categoria **LUCE E AMBIENTE** dove sarà possibile raccontare il rapporto tra la luce e l'ambiente visto anche in termini di attenzione alla sostenibilità e al risparmio energetico.

I filmati saranno valutati da una giuria formata da esponenti del mondo della luce e della cultura e saranno premiati il **9 maggio 2016** a **Bologna** nel famoso Teatro Comunale.



Ricordiamo i giurati di questa III edizione: **Margherita Suss**, Presidente di AIDI, **Marco Filibeck**, lighting designer del Teatro alla Scala, **Marinella Patetta**, lighting designer, **Nicoletta Gozo**, responsabile per ENEA del Progetto Lumière, **Gaetano Capizzi**, direttore del Festival Cinema Ambiente di Torino, **Alessandro Calosci**, produttore cinematografico, **Marco Carminati**, giornalista dell'inserto culturale "Domenica de Il Sole 24 ORE", **Joachim Ritter**, direttore della rivista internazionale Professional Lighting Design, **Claudio Bioni**, coordinatore del corso di laurea magistrale in cinema, televisione e produzione multimediale dell'Università di Bologna, **Gisella Gellini**, architetto e docente di Light Art al Politecnico di Milano e **Francesco Marelli**, lighting designer e rappresentante di una giuria di giovani che farà un primo lavoro di selezione dei filmati inviati dai ragazzi.

I premi (10 in totale) saranno assegnati a quei cortometraggi che metteranno in evidenza la migliore panoramica, estetica, potenzialità emotive e tecniche di illuminazione notturna. Particolare attenzione sarà inoltre data alla qualità della presentazione dei lavori.

I premi saranno suddivisi nelle tre categorie presentate , inoltre sono previsti quattro premi speciali (Lighting designer, Show Lighting, Energy Saving e Premio speciale della giuria).

#AIDI ([HTTP://WWW.SYNCRONIA.COM/ALCHIMAG-MAGAZINE/TAGS/AIDI/](http://www.synchronia.com/alchimag-magazine/tags/aidi/))
#CITTÀ ([HTTP://WWW.SYNCRONIA.COM/ALCHIMAG-MAGAZINE/TAGS/CITTA/](http://www.synchronia.com/alchimag-magazine/tags/citta/))
#LUCE ([HTTP://WWW.SYNCRONIA.COM/ALCHIMAG-MAGAZINE/TAGS/LUCE/](http://www.synchronia.com/alchimag-magazine/tags/luce/))
#RIPRENDITI LA CITTÀ ([HTTP://WWW.SYNCRONIA.COM/ALCHIMAG-MAGAZINE/TAGS/RIPRENDITI-LA-CITTA/](http://www.synchronia.com/alchimag-magazine/tags/riprenditi-la-citta/))

ARTICOLI CORRELATI