IL LANCIO UFFICIALE DI RIPRENDITI LA (LA LUCE 2017

Da **Giacomo** - 17 dicembre 2016

Martedì scorso 13 dicembre sono stato (in qualità di media partner) al lancio della quarta edizione del vid **la Luce**, evento organizzato da AIDI con il supporto di diverse istituzioni patrocinanti e grazie al sostegno elencherò più sotto.

Se vale il detto “chi ben comincia…” , devo dire che questa quarta edizione del concorso si presenta dav successo delle passate edizioni: come già anticipato in un articolo pubblicato un mesetto fa, molte sono

Alla conferenza di presentazione, che si è tenuta in Triennale qua a Milano , hanno partecipato un po’ tut dell’evento: sponsor, membri della giuria che valuterà i lavori inviati, mediapapartner, ecc.

In particolare tra il relatori: **Renato Galliano**, direttore Economia Urbana e Lavoro del Comune di Milano **Alessandro Calosci** produttore cinematografico, **Marinella Patetta** lighting designer, **Gianni Forcolini** **Montrone** presidente di Galdus di Milano**, Roberto Mutti** critico d'arte, **Domenico Nicolamarino** docen

Tutti hanno sostenuto all'unisono gli obiettivi e il ruolo dell'iniziativa nella divulgazione della **cultura della d'illuminazione**, quale strumento fondamentale per rendere le nostre città e i luoghi in cui viviamo, miglio

Qua sotto una divertente video-intervista realizzata dall'orgenizzazione a 3 a Aldo Bigatti, Dante Cariboni

Obiettivi del concorso

Il concorso chiede ai tanti giovani di **rappresentare la luce nella sua quotidianità di spazio/tempo attr sensibilità.**

Un'iniziativa quindi che si propone di divulgare **la "cultura della luce",** partendo proprio dai giovani, per elemento riveste nella vita quotidiana e per **conoscere e capire come, attraverso la luce, interagiscon lavorano.**

Anche quest'anno i protagonisti sono **la luce, i giovani, le città e ancora il video è lo strumento attrav** breve filmato di 60 secondi realizzato con qualsiasi strumento (video camere, smartphone e tablet).

La **partecipazione al concorso video è gratuita** e avviene inviando i video al sito dedicato al concorso **scadenza prevista per il 21 aprile 2017.**

Le novità

In questa nuova edizione su un unico tema **LUCE E LUOGHI** potranno partecipare tre categorie di giova **designer under 35**, al fine di poter confrontare l'approccio differente delle diverse fasce di età per avere interessante.

AIDI, consapevole che la **cultura della luce deve iniziare proprio dai "giovanissimi",** in collaborazione estende la partecipazione al concorso **agli under 18 coinvolgendo attivamente le scuole secondarie.** rapporto della luce con gli spazi del proprio edificio scolastico può diventare oggetto di riprese e di elabo

I **giovani lighting designer** sono mossi da una grande passione ma spesso non hanno la possibilità di c sperimentarne il talento. Il concorso vuole essere **un'opportunità per far conoscere il loro lavoro accr** questa categoria devono raccontare nel video le varie fasi che caratterizzano un loro progetto relativo a u

Il concorso, pur avendo una **dimensione internazionale**, in questa nuova edizione **parte da Milano e si** città che ne rafforza e sottolinea il valore culturale.

I premi

I **premi (9 in totale)** saranno assegnati a quei cortometraggi che metteranno in evidenza la migliore panc tecniche di illuminazione notturna. Particolare attenzione sarà inoltre data alla qualità della presentazione **categorie:** (**La luce e i giovani under 18; La luce e i giovani under 30; La luce e i lighting designer ur**

- Per la **prima categoria** i due vincitori (il 1° e il 2° classificato) riceveranno rispettivamente un **buono d iPad** il primo, **un buono di 200 euro e un iPod** il secondo.
- Per la **seconda categoria** il **primo classificato sarà premiato con 2.000 euro** e il **secondo con 1.2**
- Per la **terza categoria è previsto un unico vincitore che riceverà 2.000 euro.**

Inoltre sono previsti quattro premi speciali ("**Premio speciale della giuria", "Educare alla cultura", "Lu**
euro ciascuno.

I filmati saranno valutati da una giuria formata da **esponenti del mondo della luce e della cultura e** sara
Firenze con una cerimonia di premiazione che si svolgerà nella bellissima cornice di **Palazzo Vecchio.**

La giuria del premio

Ricordiamo i **giurati di questa IV edizione**: un panel di eccezione che rappresenta le diverse tematiche c
Presidente di AIDI, **Alessandro Calosci,** produttore cinematografico, **Marco Filibeck**, lighting designer c
lighting designer, **Alessandra Reggiani**, lighting designer, **Nicoletta Gozo,** responsabile per ENEA del P
consigliere AIDI, **Domenico Nicolamarino,** docente all'Accademia delle Belle Arti di Brera, **Carla Baloco**
Diego Montrone, presidente di Galdus, **Gisella Gellini**, docente di light art al Politecnico di Milano, **Mar**
illuminotecnica e docente all'Università di Roma 3 e **Roberto Mutti** critico d'arte.

Sponsor, Patrocini , ecc.

L'iniziativa è organizzata grazie al **contributo economico** di **aziende leader** che operano nel campo dell
Sole, Gewiss, Performance in Lighting come "Sponsor Gold", Clay Paky e Neri come "Award Supp
"Sponsor Silver" , DGA e Welt Electronic come sponsor tecnici.

Per il valore del messaggio e delle tematiche coinvolte anche questa nuova edizione del concorso ha il **p**
istituzioni e università come ENEA, CNAPPC (Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesag
dei produttori di illuminazione), **Apil (**Associazione dei professionisti dell'Illuminazione), **Regione Lombar**
Milano, **Comune di Firenze**, **Politecnico di Milano**, **Politecnico di Torino, Accademia delle Belle art**
Confindustria e Confcommercio di Firenze, Ordine degli ingegneri e quello degli architetti di Firenz
collaborazione con **Toscana Film Commission, Scuola Professionale Galdus, Istituto italiano di foto**
architetto) e **Showlight,** evento internazionale dei lighting designer dello spettacolo.

Media partner dell'iniziativa sono **Radio Subasio**, la rivista **LUCE** e **Luxemozione**, blog dedicato all'illur

Insomma un'iniziativa davvero interessante, assolutamente da non perdere!

Giacomo

http://www.rossilighting.it

Giacomo Rossi, architetto e lighting designer free lance, fondatore di Luxemozione.com. Dop
luce, fonda assieme ad altri colleghi **LDT-Lighting Design Team** , studio multidisciplinare d
progettazione affianca l'attività come docente presso il Politecnico di Milano e altre important
IED Istituto Europeo di Design. E' inoltre autore di articoli su riviste del settore illuminotecnic
Direttivo di Apil-associazione dei professionisti dell'illuminazione.