LUCE
dal 1962

HIGHLIGHTS NEWS INTERVISTE DESIGN TECNOLOGIE LIGHT AR

QUANDO LA LUCE SI METTE ALL'OPERA
SILVIA LONGO, DA BERLINO, 20 DICEMBRE 2016

A MILANO IL FUTURO NON NASCE DA SOLO
SILVANO OLDANI, 19 DICEMBRE 2016

UNA
ADAT
AN

HOME ABBONATI REDAZIONE AGENDA

HIGHLIGHTS

LA LUCE E LE CITTÀ: GIOVANI REGISTI IN CAMPO!

REDAZIONE - 13 DICEMBRE 2016

CONDIVIDI SU:

IL CONCORSO DI AIDI

È stata presentata oggi alla Triennale di Milano la **IV edizione del concorso video internazionale "Riprenditi la città, Riprendi la luce",** rassegna di corti di 60 secondi organizzata da **AIDI** in collaborazione con la **Triennale di Milano,** di cui, anche in questa occasione, desideriamo ricordare con dolore il presidente **Claudio De Albertis,** che ci ha recentemente lasciato privandoci della sua intelligenza, amicizia e profonda umanità, e Milano della sua visione e amore per la cultura.
Presenti alla conferenza stampa, presentata da **Mariella Di Rao**, la presidente di AIDI **Margherita Süss,** i lighting designer **Marinella Patetta** e **Gianni Forcolini**, il produttore cinematografico **Alessandro Calosci**, il presidente dell'Istituto Galdus di Milano **Diego Montrone.** Ha introdotto l'incontro, presenti anche molti giovani dell'Istituto Galdus, un divertente filmato di pochi minuti con la presentazione di tre fra imprenditori e manager che sostengono il concorso dalla prima edizione, che, a domande rivolte da una voce fuori campo, hanno risposto quasi in contemporanea sui più svariati argomenti d'interesse del mondo della luce.

Il concorso AIDI, ha spiegato **Mariella Di Rao**, "si propone di divulgare la cultura della luce e di far conoscere come i giovani interagiscono attraverso essa con la città dove vivono, studiano o lavorano. Si potrà partecipare con un filmato di **60 secondi** realizzato con qualsiasi strumento (telefonini, video camere, iPhone, iPad), inviando i video **entro il 21 aprile 2017** al sito **www.riprenditilacitta.it".**

La presidente di AIDI **Margherita Süss** ha dichiarato: "L'iniziativa rientra fra i nostri obiettivi più importanti, quello di contribuire alla diffusione della **cultura della luce con uno strumento di comunicazione immediato, capace di raggiungere i giovani e, da quest'anno, anche i giovanissimi, stando molto attenti al valore dei contenuti** che saranno veicolati principalmente dalle scuole, dalle università e dai centri di formazione che hanno accettato con entusiasmo di collaborare al progetto e di promuoverlo all'interno delle loro sedi".
Particolarmente indirizzati al mondo della progettazione gli interventi di **Marinella Patetta** e **Gianni Forcolini**, che hanno citato l'eccellenza dei corsi e master nel nostro Paese (in primis il Politecnico di Milano, Sapienza di Roma e del Politecnico di Torino, ma anche di Firenze e Napoli, *ndr*). Hanno, inoltre, ricordato l'importanza del ruolo del lighting designer fra le diverse figure che concorrono al progetto architettonico; figure che possono, se *realmente* protagoniste, contribuire alla crescita qualitativa di tutto il comparto e alla sua diffusione nel mondo.

Un unico tema per questa **IV edizione**: ***"Luce e Luoghi"*.** I giovani e meno giovani videomaker potranno decidere di partecipare nelle seguenti **categorie**: i **lighting designer under 35**, gli **under 30 e** gli **under 18 –** questi ultimi con il coinvolgendo delle **scuole secondarie** e la collaborazione dell'**Istituto professionale Galdus, associazione che dal 1990** si occupa della formazione per aziende e corsi di obbligo scolastico-formativo per i giovani, con laboratori per il tempo libero destinati a tutti i target di età, e percorsi di accompagnamento al lavoro.

I giovani ***under 18***, attraverso le riprese video, potranno cercare di ri-comporre attraverso il loro sguardo e la loro creatività lo spazio, per esempio, delle loro aule o l'edificio della loro scuola, gli infiniti corridoi o quelli molto più ristretti del verde che hanno a disposizione, i loro compagni di classe o gli amici di banco. Tutto ciò confrontandosi con la luce o le sue ombre. *Artificio visivo,* dunque, come tecnica, più che messa in scena, che solo la luce nelle diverse ore del giorno sa creare all'interno o all'esterno degli spazi del nostro quotidiano, e che solo la luce rende *veri* "spazi". In questo caso, luoghi del sapere e del conoscere, parti importanti, fondamentali del tempo della loro vita e della loro formazione, che questi giovani sapranno o vorranno ri-modellare con la loro sensibilità e la loro cultura e trasmettere nei loro *corti*.

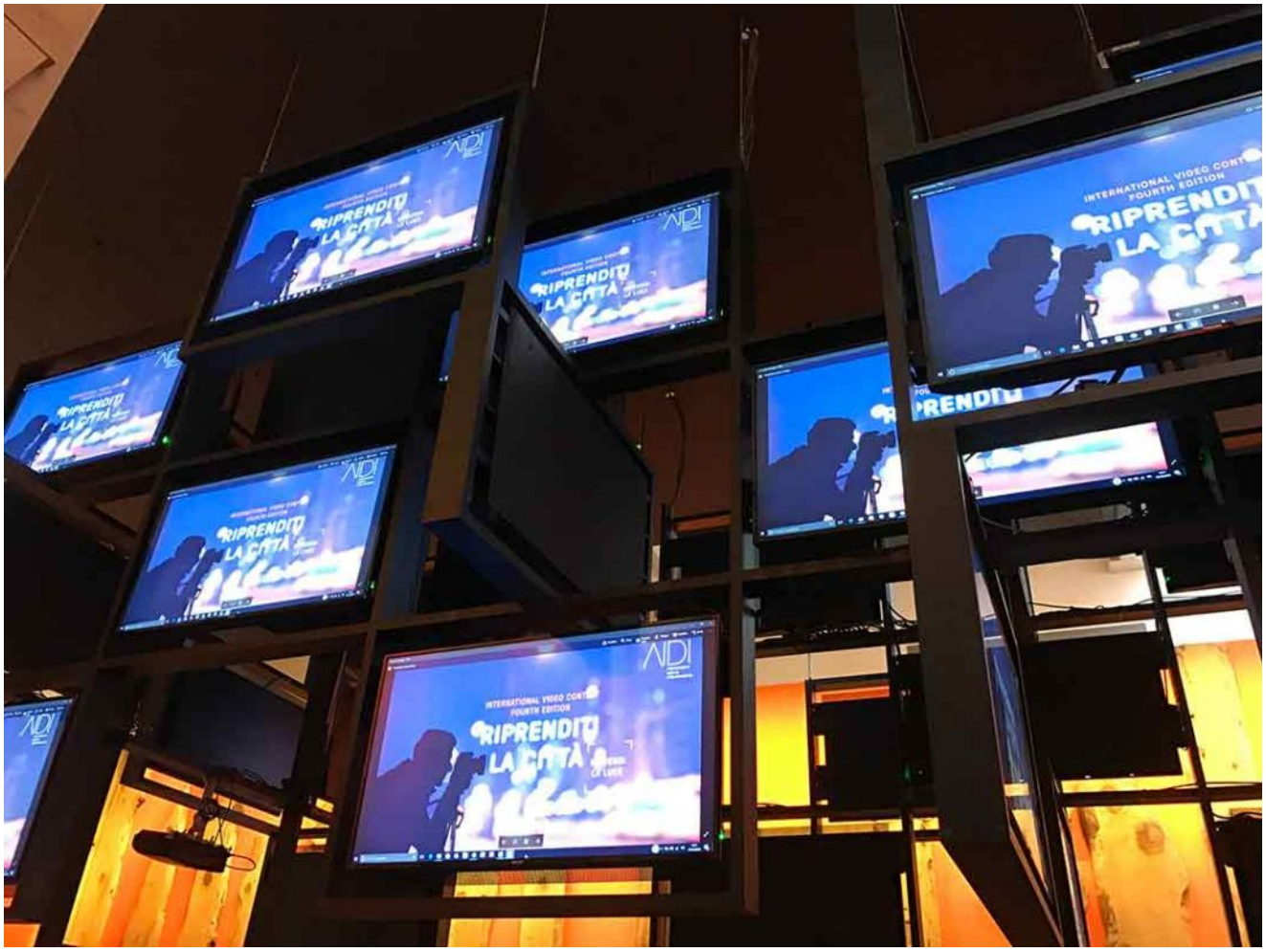
Per la categoria **Lighting designer under 35,** invece, il concorso vuole essere un'opportunità di far conoscere a un pubblico più ampio, attraverso i video, un loro progetto, o quantomeno l'incipit che lo caratterizza, o soltanto il percorso o il suo divenire, che può riguardare un luogo, un monumento, un angolo di città, o un oggetto di luce. 60 secondi non sono molti in questo caso, ma la fantasia e le nuove tecnologie di post produzione potranno essere senz'altro di aiuto.

Parliamo dei premi. Sono **9** per **3 categorie: La luce e i giovani under 18; La luce e i giovani under 30; La luce e i lighting designer under 35.** Saranno assegnati a *corti* che metteranno *in luce* le potenzialità emozionali e tecniche che l'illuminazione notturna possiede e può trasmettere.

Per la **prima categoria:** il 1° classificato riceverà un **buono di 500 euro da spendere in libreria e un iPad,** il 2° classificato **un buono di 200 euro e un iPod**.

Per la **seconda categoria,** il **primo classificato sarà premiato con 2.000 euro** e il **secondo con 1.200 euro.**

Per la **terza categoria è previsto un unico vincitore, che riceverà 2000 euro.**
Sono previsti, inoltre, 4 premi speciali – "**Premio speciale della giuria", "Educare alla cultura", "Luce e Teatro", "Energy Saving" –** di **1.000 euro** ciascuno.



La premiazione dei vincitori si svolgerà a Firenze il 21 maggio 2016, nella splendida architettura trecentesca di **Palazzo Vecchio.** I filmati saranno valutati da una giuria che comprende, oltre alla presidente di AIDI, esponenti del mondo della luce, dell'impresa, dell'università – **Carla Balocco**, docente all'Università di Firenze; **Gisella Gellini**, docente al Politecnico di Milano; **Marco Frascarolo**, progettista di illuminotecnica e docente all'Università di Roma 3; **Domenico Nicolamarino,** docente all'Accademia delle Belle arti di Brera; **Marinella Patetta** e **Alessandra Reggiani,** lighting designer; **Claudio Bini**, consigliere AIDI; **Nicoletta Gozo,** responsabile per ENEA del Progetto Lumiere; **Diego Montrone**, presidente dell'Istituto professionale Galdus – del cinema, del teatro e della fotografia – **Alessandro Calosci,** produttore cinematografico; **Marco Filibeck**, lighting designer del Teatro alla Scala e docente della prestigiosa Accademia del teatro scaligero; **Roberto Mutti** storico e critico della fotografia e docente all'Accademia del Teatro alla Scala e all'Istituto Italiano di Fotografia.

Sempre più – e così sarà costantemente nel futuro prossimo – nessuna iniziativa pubblica è pensabile senza la collaborazione di imprese che, credendoci, s'impegnano a sostenerla. Da qui il grande merito delle imprese che, come sempre in questi casi benemeriti, siamo lieti di citare per il concorso di AIDI: **Cariboni Group, Enel Sole, Gewiss, Performance in Lighting, "Sponsor Gold"; Clay Paky e Neri, "Award Supporter"; iGuzzini, Iren e Osram, "Sponsor Silver"; DGA e WeltElectronica, sponsor tecnici.**

www.riprenditilacitta.it

TAGS:

AIDI | ALESSANDRA REGGIANI | ALESSANDRO CALOSCI | CARIBONI GROUP | CLAUDIO BINI | CLAY PAKY | DGA | DIEGO MONTRONE | DOMENICO NICOLAMARINO | ENEL SOLE | GEWISS | GIANNI FORCOLINI | GISELLA GELLINI | IGUZZINI | IREN | MARCO FILIBECK | MARCO FRASCAROLO | MARGHERITA SÜSS | MARIELLA DI RAO | MARINELLA PATETTA | NERI | NICOLETTA GOZO | OSRAM | PERFORMANCE IN LIGHTING | RIPRENDITI LA CITTÀ RIPRENDI LA LUCE | ROBERTO MUTTI | TRIENNALE DI MILANO | WELTELECTRONICA

ARTICOLO PRECEDENTE

NUOVA LUCE NELLA CHIESA DI SAN LORENZO A VICENZA

ARTICOLO SUCCESSIVO

XIII CONFERENZA DEL COLORE

ARTICOLI CORRELATI

XIII CONFERENZA DEL COLORE

REDAZIONE, 14 DICEMBRE 2016

LA LUCE A SPOLETO CON DUE EVENTI ARTISTICI

SILVANO OLDANI, 12 DICEMBRE 2016

AIDI E ASSIL INSIEME PER PROMUOVERE LA CULTURA DELLA LUCE

REDAZIONE, 29 NOVEMBRE 2016

LUCEWEB

LUCE via Monte Rosa 96, 20149 Milano, Italia
T. +39 02 87389237 redazione@rivistaluce.it

NEWS

FOC

20 D
QU
AL

LE

© LUCEweb 2016. All rights reserved. Credit by ProTeam Communication