



News (<http://www.toscanafilmcommission.it/category/news/>)

Riprenditi la città: al via la call della 5° edizione del concorso video

Tra le novità della quinta edizione del concorso ci sarà anche la nuova sezione “LUCE e FOTOGRAFIA”. La luce, infatti, è anche un elemento importante della fotografia e un premio dedicato a questo connubio arricchisce e approfondisce le applicazioni della luce.

Dopo il successo delle scorse edizioni del concorso video Riprenditi la città, Riprendi la luce, (<http://www.riprenditilacitta.it/>) AIDI, Associazione Italiana di Illuminazione, lancia la V edizione.

Un'iniziativa che si propone di divulgare la “cultura della luce”, partendo proprio dai giovani, per stimolare in loro l'importanza che questo elemento riveste nella loro vita quotidiana e per conoscere e capire come i giovani, proprio attraverso la luce, interagiscono con la città dove vivono, studiano o lavorano.

Anche in questa V edizione i protagonisti sono i giovani dai 14 ai 30 anni, la luce e la città. Il video lo strumento per raccontarli: un breve filmato di 60 secondi che potrà essere girato con qualsiasi dispositivo mobile quale tablet, smartphone, videocamera, macchina fotografica.

Deadline: 30 aprile 2018.

Le città diventano il palcoscenico delle riprese video, dei racconti, i fondali illuminati, le scenografie colorate attraverso cui i giovani potranno narrare le loro storie, le loro piazze, i loro punti di ritrovo, di svago, d'incontro, di lavoro.

NOVITÀ V EDIZIONE – Tra i premi speciali ci sarà anche la nuova sezione “LUCE e FOTOGRAFIA”. La luce, infatti, è anche un elemento importante della fotografia e un premio dedicato a questo connubio arricchisce e approfondisce le applicazioni della luce.

CATEGORIE E TEMI – Possono partecipare due categorie di giovani: gli under 18 e gli under 30 che potranno raccontare la luce nell'ambito di tre diverse sezioni tematiche LUCE E ARTE, LUCE E LUOGHI, LUCE E PAROLE.

Video concorso V edizione



[f](#) (/#facebook) [t](#) (/#twitter) [w](#) (/#whatsapp) [e](#) (/#email)



ULTIME NEWS Vedi tutte → (/news/)