

Home > News > Attualità

Attualità

Gewiss e AIDI divulgano la cultura della luce

22 gennaio 2018



Divulgare la cultura della luce: un obiettivo – o meglio una missione – che Gewiss porta avanti da anni affiancando e supportando iniziative volte a sviluppare una sensibilità concreta verso l'importanza dell'illuminazione nella vita di tutti i giorni

Anche quest'anno Gewiss ha scelto di essere al fianco di AIDI come partner sia del concorso internazionale "Riprenditi la città. Riprendi la Luce" giunto alla sua quinta edizione, sia del convegno nazionale AIDI, il convegno, che si terrà il 17 e 18 maggio 2018 al Museo MAXXI di Roma, sarà anche il contesto in cui si concluderà il concorso, con la cerimonia di premiazione dei vincitori. Gewiss ha scelto di sostenere anche l'edizione 2018 per dare continuità ad un progetto che vede i giovani protagonisti del mondo di domani. Obiettivo dell'azienda, infatti, è creare una maggiore consapevolezza sull'importanza che l'illuminazione riveste nella vita quotidiana. La luce scandisce e condiziona ogni attimo della giornata, generando emozioni e sensazioni nel essere umano: per questo diventa fondamentale e prioritario comunicare i vantaggi che una buona illuminazione può offrire, educando il mercato a considerare la luce uno strumento indispensabile per il benessere umano. Questo anno, inoltre, grazie all'organizzazione del convegno nazionale AIDI, il tema della luce sarà affrontato in maniera molto ampia su diverse tematiche, dall'illuminazione dei beni artistici e architettonici a quella nelle smart city, all'innovazione tecnologica e di approccio al progetto. Temi a cui Gewiss sta dedicando da anni molte risorse in termini di ricerca e sviluppo per l'implementazione di tecnologie sempre più raffinate e innovative che consentano di soddisfare qualsiasi esigenza in fase di progettazione illuminotecnica.

«I giovani sono il traino di una cultura della luce che tutti noi, attori protagonisti di questo settore, siamo in dovere di diffondere: per questo siamo sempre più convinti che sostenendo iniziative come questa e facendo informazione di qualità, possiamo contribuire in maniera forte a creare un mondo migliore per tutti in qualsiasi contesto della nostra vita, da quello domestico a quello professionale, da quello urbano a quello artistico/culturale e molto altro ancora», ha dichiarato Aldo Bigatti, Senior Advisor Lighting Strategy di Gewiss.



Gewiss
Aziende › Illuminazione

LEGGI

#AIDI #Gewiss #illuminazione #luce



Precedente

**Portiere scorrevoli?
Energia continua con i
sistemi portacavi
Kabeltrax**

Successiva

**In arrivo Cabine
Primarie interamente
digitalizzate, firmate
ABB**

Ti potrebbero interessare

Controllo illuminazione? Nuovo sistema wireless Smart di L&S

“Liter of Light”: sonnen illumina gli angoli bui del mondo

Attualità



Attualità



Articoli recenti

**Industria 4.0:
prorogati...**

**Sistema di
accumulo Matrix...**

**CallMe di Urmet:
nuova vita per i...**

**Da Zotup un SPD
con indicatore...**

Tag

> #sicurezza 146

> #illuminazione 122

> #rinnovabili 120

> #domotica 77

> #Ave 63

> #Led 61

Facebook

gie **ELETRICOPLUS** **GIE - Il Giornale dell'...**
1522 "Mi piace"

www.elettricoplus.it

Mi piace questa Pagina

Iscriviti

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

GIE - Il Giornale

Riqualificazione energetica,
interventi di domotica,
ristrutturazioni: anche per il 2018 la
Legge di Bilancio prevede [#Bonus](#)
ed [#Ecobonus](#), ma quali sono le

[Contatti](#)

[Chi siamo](#)

[Privacy](#)

[Cookies](#)

DBInformation
digital, business & publishing

Elettricoplus is a trademark of DBInformation Spa P.IVA 09293820156 Questo sito è un prodotto editoriale aggiornato in modo non periodico, pertanto non è soggetto agli obblighi di registrazione di cui all'art. 5 della L. 47/1948