

Stampa | Stampa senza immagine | Chiudi

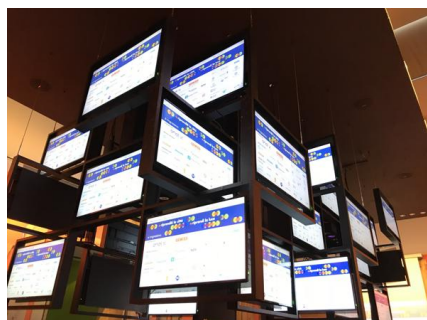
L'INIZIATIVA

Raccontare la luce in 60 secondi Il concorso per i giovani creativi

Al via la quinta edizione della rassegna «Riprenditi la città, Riprendi la luce» organizzato da Aidi (Associazione italiana di illuminazione). Margherita Suss, presidente dell'associazione: «Coniugare formazione e innovazione tecnologica»

REDAZIONE CRONACHE

di Redazione cronache



Sessanta secondi per raccontare la luce. Riparte la sfida «culturale» del concorso video «[Riprenditi la città. Riprendi la luce](#)» organizzato da [Aidi \(Associazione italiana di illuminazione\)](#) e rivolto ai giovani.

LA PARTECIPAZIONE Giunto alla quinta edizione, dopo il successo degli anni precedenti, la rassegna chiede ai giovani di rappresentare la

luce nella sua quotidianità. Anche quest'anno i protagonisti sono la luce, i giovani e le città. Si può partecipare con un breve filmato di 60 secondi realizzato con qualsiasi strumento (videocamera, smartphone o tablet). La partecipazione al concorso è gratuita e avviene inviando i video al sito dedicato al concorso (www.riprenditilacitta.it) entro la scadenza del 30 aprile 2018.

INNOVAZIONE In questa nuova edizione possono partecipare due categorie di giovani: gli under 18 e gli under 30 che potranno raccontare la luce nell'ambito di tre diverse sezioni tematiche: Luce e arte, Luce e luoghi, Luce e parole. Tra i premi speciali ci sarà anche la nuova sezione Luce e fotografia al fine di far emergere l'importanza della luce nella fotografia e nelle immagini. Il concorso, che è stato presentato alla Triennale di Milano, si concluderà il 17 maggio a Roma presso il MAXXI, il Museo nazionale delle Arti del XXI secolo all'interno dei lavori del prossimo Congresso nazionale di Aidi. «Perché — spiega Margherita Suss, presidente dell'Associazione italiana di illuminazione — il congresso sarà un'occasione molto importante per affrontare tutte le tematiche relative alla cultura della luce e all'innovazione tecnologica. E in questo contesto, il concorso, un'iniziativa che è stata capace di raggiungere tantissimi giovani e giovanissimi in modo empatico, ben si colloca all'interno di un dibattito dove si affronta anche l'importanza del ruolo della formazione».

UNIVERSITÀ E AZIENDE Per il valore del messaggio e delle tematiche coinvolte anche questa nuova edizione del concorso ha il patrocinio e l'appoggio di importanti istituzioni e università come Assil (Associazione nazionale dei produttori illuminazione), Cnappc (Consiglio nazionale degli architetti, pianificatori, paesaggisti e conservatori), Enea, Comune di Milano, Comune di Roma, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Accademia delle Belle arti di Brera, Università Federico II di Napoli, le Università La Sapienza e Roma 3. L'iniziativa è organizzata in collaborazione con ForumLED Europe, Lanterne Magiche della Fondazione Sistema Toscana e l'Unc (Unione Nazionale Consumatori). L'iniziativa è organizzata grazie al contributo economico di aziende leader che operano nel settore dell'illuminazione: Enel X e Gewiss, A2A Illuminazione Pubblica, Acea, Arianna, Neri, Osram, Philips

Lighting, Reverberi Enetec, Cariboni Group, iGuzzini, Iren, Performance in Lighting e UI.

I PREMI Per ciascuna categoria saranno riconosciuti tre vincitori, uno per ogni sezione tematica. I tre vincitori della categoria dei «giovani under 18» riceveranno ciascuno rispettivamente un buono di 500 euro da spendere in libri e un iPad . I tre vincitori della categoria dei «giovani under 30» riceveranno un premio di 2.000 euro ciascuno. Inoltre sono previsti due premi speciali (“Luce e Fotografia” e “Premio speciale della giuria”) di 1.000 euro ciascuno.

26 gennaio 2018 (modifica il 26 gennaio 2018 | 18:35)
© RIPRODUZIONE RISERVATA

TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da



SPONSOR

**Cambio armadio:
niente più odori
sgradevoli su capi e**

[\(DESIDERIMAGAZINE.IT\)](http://DESIDERIMAGAZINE.IT)



SPONSOR

Marina di Mancaversa
[\(BOOKING.COM\)](http://BOOKING.COM)



SPONSOR

**Volo Milano -
Kefallinia**
 [\(JETCOST\)](http://JETCOST)



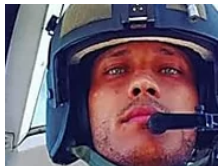
**Nicolas Cage: come ha
dilapidato 150 milioni
di dollari in sette anni**



**Fabrizio Frizzi: «Dopo
l'ischemia lotto per
vedere mia figlia**



**Loredana Lecciso
lascia Al Bano dopo 18
anni insieme (e di**



Venezuela: ucciso Oscar Perez, l'ex poliziotto «Rambo»



Giorgia: «Ho avuto momenti in cui volevo lasciarmi andare, poi



Molestie, Brigitte Bardot: «Le attrici fanno le civette per

ALTRE NOTIZIE SU CORRIERE.IT

LA CONDUTTRICE

Antonella Clerici, l'addio al cane Oliver: sparge le sue ceneri in mare

di Annalisa Grandi

La conduttrice aveva postato sui social l'addio al cane che aveva definito «Come un primo figlio». Poi lo scatto mentre ne sparge le ceneri nel mare di Ansedonia

AEREI

Parità di genere, l'ad di easyJetsi taglia lo stipendio

di Leonard Berberi - lberberi@corriere.it

L'ad Lundgren: «Impegnati nel dare uguali retribuzioni e opportunità a donne e uomini». Ecco quanto guadagnano i dipendenti della low cost britannica

DOPO LA VIDEOINCHIESTA DI CORRIERE DELLA SERA

La stazione radiotelegrafica di Marconi nel degrado: iniziati i lavori per il recupero

di Jacopo Storni

Dopo anni di incuria e degrado, sono cominciati lunedì 29 gennaio i lavori di riqualificazione della stazione radio di Coltano, inaugurata da Guglielmo Marconi nel 1911. A pochi giorni di distanza dalla videoinchiesta di Corriere, partito il primo intervento di bonifica e messa in sicurezza

Una festa «spaziale»: ballare a gravità zero

di Paolo Virtuani

L'appuntamento tecno è per il 7 febbraio a Francoforte: 20 prescelti insieme a famosi Dj saliranno a bordo di un A310 dell'Agenzia spaziale europea per un party specialissimo

IL REPORT

Legambiente: codice rosso per lo smog, sono 39 le città «fuorilegge»

di [Silvia Morosi](#)

Secondo il rapporto dell'Associazione ambientalista, la situazione più critica si registra al Nord, dove i livelli delle «polveri sottili sono alle stelle»

LA RICERCA

Non ricordi il nome di Lady Diana? Colpa della parte sinistra del cervello

di [Anna Meldolesi](#)

Lo studio di un gruppo inglese pubblicato su «Cerebral Cortex». La sfida di mappare tutti i 256 tipi di memoria

VOCI SUL WEB

Elon Musk ha fatto un lanciافiamme Su Twitter precisa: «Non progetto un'epidemia zombie per venderlo»

di [Paolo Virtuani](#)

Con una serie di tweet (semiseri) il proprietario di Tesla e Space X costretto smentire una voce folle che circolava sui social. Intanto ha già venduto migliaia di pezzi

ROMA

L'etoile Abbagnato minacciata con lettere anonime: a processo la mamma di una ballerina esclusa

di [Redazione Cronache](#)

Sarebbe la madre di una ballerina che non è stata promossa: per mesi ha inviato insulti e minacce contro la direttrice del corpo di ballo dell'Opera di Roma. La donna sarebbe stata incastrata da una foto su Facebook di alcuni vasetti di marmellata