

Video e luce: racconta la città

10 GENNAIO 2018 - NEWS, STORYTELLING - NO COMMENTS YET - BY **CRISTINA COLLI**



[HOME](#)

[CHI SIAMO](#)

[DIGITAL STORYTELLING](#)

[APP PLAYTRIP](#)

[CONTATTACI](#)

[BLOG](#)



Riprenditi la città, riprenditi la luce. Di cosa stiamo parlando? Del fantastico concorso organizzato dall'**Associazione AIDI (Associazione Italiana Illuminazione)**. I protagonisti dell'iniziativa sono di rilievo: i giovani video maker (dai 14 ai 30 anni), la luce e la città. Gli strumenti per partecipare sono di tendenza: il video e i dispositivi mobile.

Le città diventano un teatro a cielo aperto di riprese video che in 60 secondi dovranno esprimere racconti, panorami illuminati e scenografie colorate. I giovani potranno parlare del loro mondo che è composto da piazze, luoghi di ritrovo, di svago e di ricordi.


Non stiamo parlando di "semplici" cortometraggi di 60 secondi, ma di vere e proprie narrazioni di "sguardi". I loro occhi ci comunicheranno con le loro riprese il valore delle loro quotidianità. Ci regaleranno un palinsesto di narrazione che raccoglie tutti i loro sogni e speranze.

Qui entra in gioco la luce che sarà l'elemento chiave su cui dovranno basare le loro riprese video. La luce è da sempre considerata dagli artisti un elemento prezioso per la realizzazione delle opere d'arte. Negli spazi urbani possiamo facilmente definire la luce come un'alleata per scoprire le città. La luce mette in risalto gli elementi architettonici e conferisce agli spazi un valore suggestivo. La luce fa emergere il patrimonio artistico degli spazi urbani. E i video ce li raccontano.

*“Vivi le tue storie con un coinvolgimento avvincente e interattivo. Si viaggia per cercare un'emozione.”, **Playtrip**.*

Type and hit ENP

Articoli recenti

- » Storie visuali: crea un cambiamento
- » Visual Storytelling: video is the King
- » Video e luce: racconta la città 
- » Viaggio: come si racconta?
- » L'arte urbana è aumentata

Commenti recenti

Archivi

- » gennaio 2018
- » dicembre 2017
- » novembre 2017
- » ottobre 2017

Categorie

- » Media
- » News

... giovani video maker parlano le loro camere video città, raccontando come e dove vivono.

”I giovani rappresentano un presente e sono il futuro di una cultura costruita sull’innovazione e sulla capacità di utilizzarla al meglio”, afferma Aldo Bigatti già durante la seconda edizione del concorso.

Noi siamo appassionati di racconti innovativi e a chi vuole diffondere la cultura attraverso la narrazione.

Di conseguenza aspettiamo i vostri video su **Playtrip!**

Tags

[DEVICE](#)[MOBILE](#)[STORYTELLING](#)[VIDEO](#)[Share](#)[Pin It](#)[Tweet](#)[+1](#)[Email](#)

PREVIOUS POST

Visual Storytelling: video is the King

NEXT POST

Viaggio: come si racconta?

- » [Accedi](#)
- » [RSS degli articoli](#)
- » [RSS dei commenti](#)
- » [WordPress.org](#)