

LUCE

PAOLO RIZZATTO: GIOCARE CON SFERE DI LUCE

 ANDREA CALATRONI

IL NUOVO LIBRO DI GISELLA GELLINI

 REDAZIONE


A SINGAPORE, UN 43 KM

 REDAZIONE

NEWS

CULTURA DELLA LUCE

 REDAZIONE 2 SETTIMANE FA 45 VISUALIZZAZIONI

f     



GEWISS PARTNER DI AIDI

Divulgare la cultura della luce: un obiettivo, o meglio, una missione che la storica e internazionale **Gewiss** – fondata nel 1970 da un grande personaggio, **Domenico Bosatelli**, tuttora presidente – porta avanti da anni, affiancando e supportando iniziative volte a sviluppare una sensibilità concreta verso il **valore dell'illuminazione** nella vita di tutti i giorni. Non scordando, e lo evidenziamo positivamente, l'importanza che riveste, oltre agli eventi come quelli di AIDI, la carta stampata nella propria attività di comunicazione, come fattore strategico per i propri prodotti e la propria immagine Made in Italy di prestigiosa realtà mondiale, leader italiano nel settore elettrotecnico.

Ecco anche perché quest'anno, l'azienda di **Cenate Sotto**, in provincia di **Bergamo**, ha scelto di essere di nuovo al fianco di **AIDI** come partner sia del concorso internazionale **"Riprendi-ti la città, Riprendi la luce"**, un progetto che vede protagonisti i giovani, sia del **Convegno nazionale AIDI** che si terrà il **17 e 18 maggio 2018 al Museo Maxxi di Roma**. Due appuntamenti fondamentali del mondo della luce italiana.

Obiettivo da sempre dell'azienda, infatti, è quello di creare una maggiore consapevolezza sull'importanza che l'illuminazione riveste nella nostra vita quotidiana. Proprio per questo diventa fondamentale per Gewiss comunicare i vantaggi che una buona illuminazione può offrire e, pertanto, l'importanza di considerare sempre più la luce – che *segna* e condiziona ogni momento della nostra giornata, generando emozioni e sensazioni – strumento imprescindibile per il nostro benessere.



Aldo Bigatti alla conferenza di presentazione della V edizione del concorso AIDI "Riprenditi la città, riprendi la luce"

Aldo Bigatti, Senior Advisor Lighting Strategy di Gewiss, da noi interpellato, ha dichiarato: "I giovani sono il traino di una cultura della luce che tutti noi, attori protagonisti di questo settore, siamo in dovere di diffondere; per questo siamo sempre più convinti che sostenendo iniziative come quella di AIDI e facendo informazione di qualità, possiamo contribuire in maniera forte a creare un mondo migliore per tutti in qualsiasi contesto della nostra vita, da quello domestico a quello professionale, da quello urbano a quello artistico/culturale e molto altro ancora".

Quest'anno, inoltre, "grazie all'organizzazione del **Convegno nazionale AIDI**, il tema della luce sarà affrontato in maniera molto ampia su diverse tematiche, **dall'Illuminazione dei beni artistici e architettonici a quella nelle smart city, all'innovazione tecnologica e di approccio al progetto**. Temi a cui **Gewiss** sta dedicando da anni molte risorse in termini di **ricerca e sviluppo per l'implementazione di tecnologie sempre più raffinate e innovative** che consentano di soddisfare qualsiasi esigenza in fase di progettazione illuminotecnica".

Ad oggi, Gewiss detiene la proprietà di **400 brevetti internazionali**. Nel 2016, la società ha fatturato 305 milioni di euro e ha ottenuto un utile netto di 24,3 milioni.

👉 aidi,Aldo Bigatti,Gewiss,riprenditi la città riprendi la luce

UN'ESPERIENZA DI GIOCO E DI LUCE COINVOLGENTE

PROSSIMO
LIGHTING DESIGN PER LO SHOW



AUTORE

REDAZIONE



ARTICOLI CORRELATI

