

Cerca...

LOGIN

REGISTRATI ORA!

voltimum

HOME ECATALOGUE NOVITÀ MERCATI MARCHI DOCUMENTAZIONE VIDEO FORMAZIONE

Tu sei qui: Home > News Costruttori > "Riprenditi la Città. Riprendi la luce". Premiati i...



LA SMART HOME E L'AUTOMAZIONE DEGLI EDIFICI

Partecipa ora al sondaggio e vinci buoni sconto Amazon!

Partecipa >

3

PHILIPS

"Riprenditi la Città. Riprendi la luce". Premiati i giovani che raccontano la luce al congresso nazionale AIDI

23.05.2018

Diffondere la cultura e il linguaggio della luce, usandola come mezzo per raccontare le proprie città: questo l'obiettivo del concorso video internazionale "Riprenditi la città. Riprendi la luce"



Diffondere la cultura e il linguaggio della luce, usandola come mezzo per raccontare le proprie città: questo l'obiettivo del concorso video internazionale "Riprenditi la città. Riprendi la luce", rassegna di cortometraggi, giunta quest'anno alla quinta edizione, organizzata da AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione) e patrocinata da CNAPPC (Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori), insieme a ENEA, ASSIL (Associazione Nazionale dei Produttori Illuminazione), APIL (Associazione dei Professionisti dell'Illuminazione), Comune di Milano, Comune di Roma, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Accademia delle Belle Arti di Brera, le Università Sapienza, Roma 3 e Federico II di Napoli, l'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di Roma e provincia, l'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma.

CONTATTI

Philips Lighting
Via G. Casati 23 Monza (MB)
info.illuminazione@philips.com
0080074454775 (phone)
(fax)
www.lighting.philips.it

ALTRI ARTICOLI SIMILI

- ▶ Riprendi-ti la città, riprendi la luce
- ▶ Philips Lighting sostiene il 5° Convegno Internazionale...
- ▶ Philips lancia un concorso internazionale per premiare...
- ▶ Philips Lighting Academy e AIDI insieme per la formazione
- ▶ Esplorare tutte le possibilità che offre la luce

ARGOMENTI ASSOCIATI

- ▶ Illuminazione e illuminotecnica

A questa edizione del concorso sono stati presentati oltre 120 cortometraggi, che hanno generato oltre 20.000 visualizzazioni sul canale YouTube dedicato, mostrando così concretamente l'interesse dei giovani verso il tema della luce e dell'illuminazione come strumento ed elemento fondamentale della vita quotidiana. I partecipanti al concorso sono stati suddivisi in due categorie, under 18 under 30, che hanno raccontato la luce nell'ambito di tre diverse sezioni tematiche: "**Luce e Arte**", "**Luce e Luoghi**", "**Luce e Parole**".

Per dare il giusto risalto alla luce nel contesto della fotografia e del mondo dell'immagine, inoltre, è stato istituito il premio speciale per "**Luce e Fotografia**".

Otto sono i giovani che sono stati premiati tra i 28 video che sono arrivati in finale: un vincitore per ogni sezione tematica di ciascuna delle due categorie e un vincitore per ciascuno dei due premi speciali.

I primi tre classificati della categoria under 18 hanno ricevuto un buono da 500 euro da spendere in libreria e un iPad. I vincitori della categoria under 30, invece, sono stati premiati con 2.000 euro ciascuno ed è stata offerta loro la possibilità di accedere gratuitamente per un anno alla piattaforma di *visual storytelling* di Playtrip, tra i promotori dell'evento. Ai due vincitori dei premi speciali "Premio speciale della giuria" e "Luce e Fotografia", infine, sono stati consegnati premi per un importo di 1.000 euro ciascuno.

"Siamo orgogliosi di essere stati parte di questo importante evento", ha affermato **Corrado Massone, Direttore Marketing Italia, Grecia e Israele di Signify**. "Ci auguriamo che la cultura della luce possa diffondersi sempre di più e che il ruolo della luce, come nuova forma di linguaggio intelligente in grado di connettere persone, possa acquisire sempre di più l'importanza che merita. Vedere tanti giovani appassionarsi a questo mondo è certamente un segnale incoraggiante, che ci indica che siamo sulla strada giusta".

Tutti i video sono pubblicati sul sito www.riprenditilacitta.it e sono visibili sul **canale YouTube dedicato all'iniziativa**.

Vincitori under 18: <https://goo.gl/c9jG7H>

Vincitori under 30: <https://goo.gl/FKeimt>

Vincitori premi speciali: <https://goo.gl/R5TepA>

Facebook.com/concorsovideoriprenditilacitta - Twitter.com/concorsoaidi

MAPPA DEL SITO

[Prodotti](#)

[Cataloghi](#)

[Notizie](#)

[Area Tecnica](#)

[News Costruttori](#)

ALTRI LINKS

[Chi siamo](#)

[Contatti](#)

[I servizi di Voltimum](#)

[Archivio Newsletter](#)

[Informazioni generali](#)

[Informativa sulla privacy](#)

[Sito Internazionale di Voltimum](#)

SOCIAL LINKS

[Facebook](#)

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[Youtube](#)

REGISTRATI ORA!

Test di prodotto e altre informazioni di oltre 20 partner dell'industria.

[Registrati oggi!](#)